

### **Destinația programului**

Acest program își propune ca scop formarea unei noi generații de specialiști în studierea piețelor produselor și serviciilor prin realizarea de cercetări de înaltă calitate în domeniul marketingului și logisticii. În vederea atingerii acestui scop, doctoranzii își consolidează cunoștințele cu referință la comportamentul consumatorilor, B2B, marketingului serviciilor, marketingului strategic, politicilor de marketing, marketingului internațional, logisticii. Totodată, ei obțin abilități generale și specifice de cercetare necesare elaborării tezei de doctor.

### **Cursuri urmate**

Doctoranzii urmează 4 cursuri obligatorii, care formează competențele lor de cercetare, și 4 cursuri opționale, care dezvoltă competențele lor transversale:

- *Microeconomie și macroeconomie avansată.*
- *Econometrie avansată.*
- *Metodologia științei economice.*
- *Marketing și logistică.*
- *Scrisul academic și comunicarea științifică/ Dreptul proprietății intelectuale.*
- *Tehnici de elaborare a prezentărilor științifice/ Gestiunea carierei.*
- *Gestiunea financiară a cercetării științifice/ Leadership și lucrul în echipă.*
- *Managementul proiectelor/ Time-management.*

### **Limba de instruire**

Română

### **Competențe specifice**

- cunoașterea aprofundată a teoriilor moderne de marketing;
- abilități de aplicare a conceptului de marketing în cele mai diverse domenii de activitate economică și socială;
- cunoașterea aspectelor metodologice privind asigurarea și dezvoltarea competitivității economice în baza conceptului de marketing;
- aplicarea metodelor de evaluare a eficienței activităților de marketing;
- utilizarea elementelor de marketing inovațional;
- cunoașterea posibilităților de utilizare a e-marketingului;
- evaluarea impactului marketingului relațional asupra rentabilității firmei;
- aplicarea strategiilor de marketing pentru penetrarea pe piețele externe;
- organizarea și managementul lanțurilor logistice ca factor de asigurare a succesului în afaceri.