

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA  
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA  
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA  
*Academy of Economic Studies of Moldova*

APROBAT  
APPROVED  
Senatul ASEM  
AESM SENATE

Proces-verbal Nr. 9 din 25.04.2024  
*Minutes No*



Președinte al Senatului ASEM, dr. hab., prof.  
univ., membru corespondent al AȘM,  
*President of the Senate of AESM, dr. hab., univ.  
prof., Corresponding member of the ASM,*

*Alexandru STRATAN*

PLANUL DE INVATAMÂNT  
STUDY PLAN

*Ciclul III – studii superioare de doctorat, nivelul de calificare CNC – 8*  
*Cycle III, Doctorate degree, level of qualification to ISCED – 8*


Școala doctorală ASEM / *Doctoral School AESM*

|   |  |
|---|--|
| <b>Domeniul general de studiu:</b><br><i>General Field of Study:</i>          | <b>041 Științe economice</b><br><i>041 Economic sciences</i>   |
| <b>Profilul științific</b><br><i>Scientific Profile</i>                       | <b>521. Economie, business, administrare</b><br><i>521. Economy, business, administration</i>                                  |
| <b>Program de doctorat științific:</b><br><i>Doctoral Scientific Program:</i> | <b>521.04. Marketing și logistică</b><br><i>521.04 Marketing and logistics</i>   |
| <b>Numărul total de credite de studii:</b><br><i>Total Number of Credits:</i> | <b>180</b><br><i>180</i>   |
| <b>Titlul științific obținut:</b><br><i>The scientific title obtained:</i>    | <b>Doctor în Științe economice</b><br><i>Doctor in Economic Sciences</i>   |
| <b>Baza admiterii:</b><br><i>Admission Requirements:</i>                      | <b>Diploma de master sau un act echivalent de studii</b><br><i>Master Degree diploma or an equivalent academic certificate</i> |
| <b>Limba de instruire:</b><br><i>Language of Instruction:</i>                 | <b>Română</b><br><i>Romanian</i>   |
| <b>Forma de organizare:</b><br><i>Form of Study:</i>                          | <b>Învățământ cu frecvență</b><br><i>Full time</i>   |

CHIȘINĂU, 2024

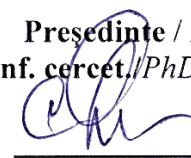
**EXAMINAT ȘI AVIZAT**  
*REVIEWED AND APPROVED BY*  
**Consiliul de asigurare a calității ASEM**  
*Council of the Quality Assurance AESM*

**Președinte / Head of the Council**  
**dr., conf. univ./PhD, assoc. prof.**

  
**Angela CASIAN**  
**Proces-verbal nr. 9 din 22.04.2024**  
*Minutes No*

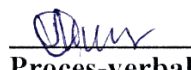
**EXAMINAT ȘI AVIZAT**  
*REVIEWED AND APPROVED BY*  
**Consiliul științific ASEM**  
*Scientific Council AESM*

**Președinte / Head of the Council**  
**dr., conf. cercet./PhD, assoc. researcher.**

  
**Corneliu GUȚU**  
**Proces-verbal nr. 9 din 11.04.2024**  
*Minutes No*

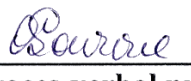
**EXAMINAT ȘI AVIZAT**  
*REVIEWED AND APPROVED BY*  
**Consiliul Coordonator și de Calitate a Școlii doctorale ASEM**  
*Coordinating and Quality Council of the Doctoral School ASEM*

**Președinte / Head of the Council**  
**dr., conf. univ./PhD, assoc. prof.**

  
**Svetlana MIHAILA**  
**Proces-verbal nr. 3 din 10.04.2024**  
*Minutes No*

**ELABORAT ȘI APROBAT**  
*ELABORATED AND APPROVED BY*  
**Departamentul Marketing și logistică**  
*Marketing and Logistics Department*

**Șefa Departamentului / Head of Department**  
**dr., conf. univ./PhD, assoc. prof.**

  
**Oxana SAVCIUC**  
**Proces-verbal nr. 10 din 04.04.2024**  
*Minutes No*

| <b>CALENDAR UNIVERSITAR / ACADEMIC CALENDAR</b>     |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <b>Anul de studii</b><br><i>Academic Year</i>       | <b>Activități didactice</b><br><i>Courses</i>   | <b>Activități de cercetare</b><br><i>Research activities</i>  | <b>Vacanțe</b><br><i>Vacations</i>   |
| <b>I</b>  | <b>Ianuarie – Iunie</b><br><i>January – June</i><br><br>24 săptămâni<br><i>24 weeks</i> | <b>Noiembrie – Decembrie</b><br><i>November – December</i><br><b>August – Octombrie</b><br><i>August – October</i><br><br>20 săptămâni<br><i>20 weeks</i> | <b>Iulie – August</b><br><i>July – August</i><br><br>8 săptămâni<br><i>8 weeks</i> |
| <b>II</b>   |   | <b>Noiembrie – Octombrie</b><br><i>November – October</i><br><br>44 săptămâni<br><i>44 weeks</i>  | <b>Iulie – August</b><br><i>July – August</i><br><br>8 săptămâni<br><i>8 weeks</i> |
| <b>III</b>  |   | <b>Noiembrie – Octombrie</b><br><i>November – October</i><br><br>44 săptămâni<br><i>44 weeks</i>  | <b>Iulie – August</b><br><i>July – August</i><br><br>8 săptămâni<br><i>8 weeks</i> |
| <b>Total nr. săpt.</b><br><i>Total no. of weeks</i> | <b>24 săptămâni</b><br><i>24 weeks</i>  | <b>108 săptămâni</b><br><i>108 weeks</i>  | <b>24 săptămâni</b><br><i>24 weeks</i>   |

| PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE ANI DE STUDII                            |   |                                 |  |   |   |                    |                        |                                      |                        |
|---|---|---------------------------------|--|---|---|--------------------|------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| STUDY PLAN BY YEARS OF STUDY  |   |                                 |  |   |   |                    |                        |                                      |                        |
| Cod<br>Code   | Denumirea unității de curs<br>Course unit   | Număr de ore<br>Number of Hours |  |   | Număr de ore<br>pe tipuri de activități<br>Number of hours by types of activities |                    |                        | Forma de evaluare<br>Evaluation form | Nr.<br>ECTS<br>Credits |
|   |   | Total<br>ore<br>Total           | Contact<br>direct<br>Direct<br>contact | Studiu<br>individual<br>Individual<br>study | Ore de<br>curs<br>Course<br>hours   | Seminar<br>Seminar | Laborato<br>Laboratory |                                      |                        |
| <b>ANUL I de STUDII / 1st YEAR OF STUDY</b>                             |   |                                 |  |   |   |                    |                        |                                      |                        |
| <b>Unități de curs obligatorii</b><br>Compulsory Courses                |   |                                 |  |   |   |                    |                        |                                      |                        |
| F.O.01.21   | Teorii economice aplicative<br><i>Applied economic theories</i>   | 180                             | 28                                     | 152   | 20  | 8                  | -                      | E                                    | 6                      |
| F.O.02.21   | Metodologia și epistemologia<br>științei economice<br><i>Methodology and<br/>epistemology of economic<br/>science</i>               | 180                             | 28                                     | 152   | 20  | 8                  | -                      | E                                    | 6                      |
| S.O.03.62   | Metode avansate de analiză<br>cantitativă și calitativă<br><i>Advanced methods of<br/>quantitative and qualitative<br/>analysis</i> | 180                             | 28                                     | 152   | 16  | -                  | 12                     | E                                    | 6                      |
| S.O.04.12   | Marketing avansat<br><i>Advanced marketing</i>  | 180                             | 28                                     | 152   | 20  | 8                  | -                      | E                                    | 6                      |
| <b>Unități de curs opționale (4 din 8)</b><br>Optional Courses (4 of 8) |   |                                 |  |   |   |                    |                        |                                      |                        |
| S.A.05.22   | Scrierea academică și<br>comunicarea științifică<br><i>Academic writing and<br/>scientific communication</i>                        | 120                             | 12                                     | 108   | 8   | 4                  | -                      | E                                    | 4                      |
| S.A.05.23   | Autoratul științific și<br>proprietatea intelectuală<br><i>Scientific authorship and<br/>intellectual property</i>                  |                                 |  |   |   |                    |                        |                                      |                        |
| S.A.06.21   | Managementul informației<br>științifice<br><i>Research Data Management</i>  | 120                             | 12                                     | 108   | 8   | 4                  | -                      | E                                    | 4                      |
| S.A.06.21   | Instrumente digitale de<br>cercetare științifică<br><i>Digital tools for scientific<br/>research</i>                                |                                 |  |   |   |                    |                        |                                      |                        |
| S.A.07.11   | Time management<br><i>Time management</i>   | 120                             | 12                                     | 108   | 8   | 4                  | -                      | E                                    | 4                      |
| S.A.07.11   | Leadership și lucrul în echipă<br><i>Leadership and teamwork</i>  |                                 |  |   |   |                    |                        |                                      |                        |
| S.A.08.11   | Managementul proiectelor de<br>cercetare-dezvoltare<br><i>Research and development<br/>project management</i>                       | 120                             | 12                                     | 108   | 8   | 4                  | -                      | E                                    | 4                      |

|  |  |             |            |             |            |           |           |          |            |
|--|--|-------------|------------|-------------|------------|-----------|-----------|----------|------------|
| S.A.08.41  | Gestiunea financiară a cercetării științifice<br><i>Financial management of scientific research</i>  |             |            |             |            |           |           |          |            |
| <b>Total ore în Programul de studii avansate</b><br><i>Total hours in Advanced Studies Program</i> |  | <b>1200</b> | <b>160</b> | <b>1040</b> | <b>108</b> | <b>40</b> | <b>12</b> | <b>-</b> | <b>40</b>  |
| S.O.09.12  | Proiect de cercetare<br><i>Research proposal</i>   | 300         |            | 300         |            |           |           |          | 10         |
| S.O.10.12  | Referat științific 1<br><i>Scientific report 1</i>   | 300         |            | 300         |            |           |           |          | 10         |
| <b>Total ore anul I de studii</b><br><i>Total hours for the 1st year of study</i>                  |  | <b>1800</b> | <b>160</b> | <b>1640</b> | <b>108</b> | <b>40</b> | <b>12</b> | <b>-</b> | <b>60</b>  |
| <b>ANUL II de STUDII / 2nd YEAR OF STUDY</b>   |  |             |            |             |            |           |           |          |            |
| S.O.11.12  | Referat științific 2<br><i>Scientific report 2</i>   | 600         | -          | 600         |            |           | -         |          | 20         |
| S.O.12.12  | Referat științific 3<br><i>Scientific report 3</i>   | 600         | -          | 600         |            |           | -         |          | 20         |
| S.O.13.12  | Activități aferente cercetării (publicații științifice, prezentări la conferințe științifice) în anul II<br><i>Research-related activities (scientific publications, presentations at scientific conferences) in the 2nd year</i>  | 600         | -          | 600         | -          | -         | -         | -        | 20         |
| <b>Total ore anul II de studii</b><br><i>Total hours for the 2nd year of study</i>                 |  | <b>1800</b> | <b>-</b>   | <b>1800</b> | <b>-</b>   | <b>-</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>60</b>  |
| <b>ANUL III de STUDII / 3rd YEAR OF STUDY</b>  |  |             |            |             |            |           |           |          |            |
| S.O.14.12  | Activități aferente cercetării (publicații științifice, prezentări la conferințe științifice) în anul III<br><i>Research-related activities (scientific publications, presentations at scientific conferences) in the 3rd year</i> | 600         | -          | 600         | -          | -         | -         | -        | 20         |
| S.O.15.12  | Redactarea și susținerea publică a tezei de doctor<br><i>Writing and public defence of the doctoral thesis</i>   | 1200        | -          | 1200        | -          | -         | -         | -        | 40         |
| <b>Total ore anul III de studii</b><br><i>Total hours for the 3rd year of study</i>                |  | <b>1800</b> | <b>-</b>   | <b>1800</b> | <b>-</b>   | <b>-</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>60</b>  |
| <b>TOTAL ore pe 3 ani</b><br><i>Total hours over 3 years</i>                                       |  | <b>5400</b> | <b>160</b> | <b>5240</b> | <b>108</b> | <b>40</b> | <b>12</b> | <b>-</b> | <b>180</b> |

| <b>FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR</b><br><i>FORM OF STUDIES' FINAL EVALUATION</i> |   |                                  |  |
|---|---|----------------------------------|--|
| <b>Nr.</b>  | <b>Forma de evaluare finală a studiilor</b><br><i>Form of final evaluation of studies</i> | <b>Perioada</b><br><i>Period</i> | <b>Nr. ECTS</b><br><i>ECTS Credits</i> |
| 1.  | Susținerea publică a tezei de doctor<br><i>Public defence of the doctoral thesis</i>      | Anul III<br><i>The 3rd year</i>  | <b>40</b>                              |

| <b>MODULUL PSIHOPEDAGOGIC</b><br><i>PSYCHO-PEDAGOGICAL MODULE</i> |  |  |   |  |   |                                  |  |  |                                       |
|---|--|--|---|--|---|----------------------------------|--|--|---------------------------------------|
| <b>Cod</b><br><i>Code</i>   | <b>Denumirea activității didactice continue</b><br><i>Continuous teaching activity</i> | <b>Total ore</b><br><i>Total Number of Hours</i> |   |  | <b>Număr de ore pe tipuri de activități</b><br><i>Number of Hours by activities</i> |                                  |  | <b>Forma de evaluare</b><br><i>Evaluation form</i> | <b>Nr. ECTS</b><br><i>No. of ECTS</i> |
|   |  | <b>Total</b><br><i>Total</i>                     | <b>Contact direct</b><br><i>Contact hours</i> | <b>Studiu individual</b><br><i>Independent study</i> | <b>Curs</b><br><i>Course</i>  | <b>Seminar</b><br><i>Seminar</i> | <b>Practice/Laborator</b><br><i>Laboratory</i> |  |                                       |
| F.01.O.01   | Pedagogie generală<br><i>General Pedagogy</i>  | 240  | 60  | 180  | 32  | 28                               | -  | E  | 8                                     |
| F.01.O.02   | Teoria și metodologia curriculumului<br><i>Curriculum Theory and Methodology</i>       | 120  | 30  | 90   | 16  | 14                               | -  | E  | 4                                     |
| F.01.O.03   | Psihologia educației<br><i>Educational Psychology</i>                                  | 120  | 30  | 90   | 16  | 14                               | -  | E  | 4                                     |
| S.01.O.04   | Teoria și metodologia instruirii<br><i>Theory and Methodology of Instruction</i>       | 120  | 35  | 85   | 15  | 20                               | -  | E  | 4                                     |
| S.01.O.05   | Teoria și metodologia evaluării<br><i>Assesment Theory and Methodology</i>             | 120  | 35  | 85   | 15  | 20                               | -  | E  | 4                                     |
| S.01.O.06   | Management educațional<br><i>Educational Management</i>                                | 90   | 30  | 60   | 15  | 15                               | -  | E  | 3                                     |
| S.01.O.07   | Comunicare educațională<br><i>Educational Communication</i>                            | 90   | 30  | 60   | 15  | 15                               | -  | E  | 3                                     |
| S.02.O.08   | Practica pedagogică<br><i>Pedagogical Internship</i>                                   | 900  | 900   | -  | -   | -                                | 900  | E  | 30                                    |
| <b>TOTAL / TOTAL</b>  |  | <b>1800</b>                                      | <b>1150</b>                                   | <b>650</b>   | <b>124</b>  | <b>126</b>                       | <b>900</b>                                     | <b>8E</b>  | <b>60</b>                             |

| <b>MATRICEA CORELĂRII REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS</b>   |                    |                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|--------------------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <i>COMPLIANCE OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH COURSE OUTCOMES</i>   |                    |                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Unitatea de curs<br><i>Course Unit</i>  | Cod<br><i>Code</i> | Nr.<br>ECTS<br><i>No. of<br/>ECTS</i> | Rezultatele învățării /<br><i>Learning Outcomes</i> |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |                    |                                       | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Teorii economice aplicative <i>Applied economic theories</i>  | F.O.01.21          | 6                                     | V   | V |   | V | V | V | V | V |   |
| Metodologia și epistemologia științei economice<br><i>Methodology and epistemology of economic science</i>  | F.O.02.21          | 6                                     | V   | V | V | V | V | V | V |   |   |
| Metode avansate de analiză cantitativă și calitativă<br><i>Advanced methods of quantitative and qualitative analysis</i>  | S.O.03.62          | 6                                     | V   | V |   | V |   | V | V |   |   |
| Marketing avansat<br><i>Advanced marketing</i>  | S.O.04.12          | 6                                     | V   |   |   |   | V | V | V | V | V |
| Scrierea academică și comunicarea științifică<br><i>Academic writing and scientific communication</i>   | S.A.05.22          | 4                                     | V   | V |   | V | V |   |   |   |   |
| Autoratul științific și proprietatea intelectuală<br><i>Scientific authorship and intellectual property</i>   | S.A.05.23          | 4                                     | V   | V |   |   | V |   |   |   |   |
| Managementul informației științifice<br><i>Research Data Management</i>   | S.A.06.21          | 4                                     | V   | V | V | V | V | V | V |   |   |
| Instrumente digitale de cercetare științifică<br><i>Digital tools for scientific research</i>   | S.A.06.21          | 4                                     | V   | V | V | V | V | V | V |   |   |
| Time management<br><i>Time management</i>   | S.A.07.11          | 4                                     |   |   | V |   |   | V | V | V | V |
| Leadership și lucrul în echipă<br><i>Leadership and teamwork</i>  | S.A.07.11          | 4                                     |   |   | V |   |   | V | V | V | V |
| Managementul proiectelor de cercetare-dezvoltare<br><i>Research and development project management</i>  | S.A.08.11          | 4                                     |   |   | V |   |   | V | V | V | V |
| Gestiunea financiară a cercetării științifice<br><i>Financial management of scientific research</i>   | S.A.08.41          | 4                                     |   |   | V |   |   | V | V | V | V |
| Proiect de cercetare<br><i>Research proposal</i>  | S.O.09.12          | 10                                    | V   |   | V |   |   |   |   |   |   |
| Referat științific 1<br><i>Scientific report 1</i>  | S.O.10.12          | 10                                    | V   | V |   |   |   |   |   |   |   |
| Referat științific 2<br><i>Scientific report 2</i>  | S.O.11.12          | 20                                    | V   | V | V |   |   |   |   |   |   |
| Referat științific 3<br><i>Scientific report 3</i>  | S.O.12.12          | 20                                    | V   | V | V |   |   |   |   |   |   |
| Activități aferente cercetării (publicații științifice, prezentări la conferințe științifice) în anul II<br><i>Research-related activities (scientific publications, presentations at scientific conferences) in the 2nd year</i> | S.O.13.12          | 20                                    | V   | V |   |   |   | V | V |   |   |
| Activități aferente cercetării (publicații științifice, prezentări la conferințe științifice) în anul III   | S.O. 14.12         |                                       | V   | V |   |   |   | V | V |   |   |

|  |           |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--|-----------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Research-related activities (scientific publications, presentations at scientific conferences) in the 3rd year |           | 20 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Redactarea și susținerea publică a tezei de doctor<br>Writing and public defence of the doctoral thesis        | S.O.15.12 | 40 | V | V | V | V | V | V | V | V | V |

**REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII 8 CNC**  
**Programul de doctorat 521.04. Marketing și logistică**

La finalizarea studiilor studentul-doctorand poate:

- realiza investigații ale proceselor și comportamentelor economice pentru a obține și verifica cunoștințe principial noi sau actualizate;
- disemina comunității academice rezultatele cercetării efectuate pentru a demonstra aportul său științific și a obține o vizibilitate științifică mai mare;
- iniția și gestiona proiecte de cercetare-inovare pentru a aplica rezultatele științifice obținute în activitatea practică la micro și macro-nivel;
- realiza activități didactice pentru a transmite cunoștințele existente în domeniul teoriei economice, a marketingului și logisticii, a cercetărilor de marketing studenților din instituțiile de învățământ superior și evaluării rezultatelor învățării;
- transmite studenților bunele practici de cercetare și poate desfășura propriile cercetări cu valoare științifică ridicată pentru a extinde aria cunoștințelor existente și a dezvolta potențialul științific al țării;
- oferi consultanță entităților economice pentru a contribui la realizarea cercetărilor de marketing, implementarea marketingului, etc., care ar contribui la ameliorarea situației economice și creșterea competitivității acestora;
- oferi expertiză în domeniul economic la general și în particular pe sectorul marketing și logistică, pentru a orienta și adapta activitatea economică conform solicitării beneficiarilor și în corelare cu modificările mediului de afaceri;
- realiza funcții de conducere a entităților economice pentru a asigura satisfacerea cerințelor clienților în produse și servicii de calitate și a crește valoarea de piață a entității economice gestionate;
- realiza conducerea programelor de dezvoltare pentru a susține și extinde dezvoltarea sustenabilă și incluzivă a entităților teritoriale autohtone.

**LEARNING OUTCOMES 8 NQF**  
**Doctoral Degree Program 521.04. Marketing and logistics**

*At the completion of their studies, the doctoral student can:*

- carry out investigations of economic processes and behaviour to obtain and verify new or updated fundamental knowledge;*
- disseminate to the academic community the results of the research carried out to demonstrate its scientific contribution and gain greater scientific visibility;*
- initiate and manage research-innovation projects to apply the scientific results obtained in practical work at the micro and macro level;*
- to carry out teaching activities in order to pass on existing knowledge in the field of economic theory, marketing and logistics, marketing research to students in higher education institutions and evaluation of learning outcomes;*
- transmit good research practices to students and may conduct its own research with high scientific value to expand the range of existing knowledge and develop the scientific potential of the country;*
- provide consultancy to economic entities to help them conduct marketing research, implement marketing, etc., which would contribute to the improvement of their economic situation and increase their competitiveness;*
- provide expertise in the economic field in general and in particular in the marketing and logistics sector, in order to orient and adapt economic activity according to the beneficiaries' requests and in correlation with the changes in the business environment;*
- perform management functions of economic entities to ensure that customer requirements are met in quality products and services and to increase the market value of the economic entity managed;*
- carry out leadership of development programs to support and expand sustainable and inclusive development of indigenous territorial entities.*



## NOTA EXPLICATIVĂ

### 1. Descrierea programului de studii superioare de doctorat.

Programul de studii 521.04 Marketing și logistică se înscrie la domeniul științific 5 „Științe sociale și economice”, ramura științifică 52 „Științe economice”, profilul științific 521 „Economie, business, administrare”, specialitatea științifică 521.04 „Marketing și logistică” și este în corespundere cu [Codul Educației al Republicii Moldova](#) nr. 152 din 17 iulie 2014, [Nomenclatorul specialităților științifice](#), aprobat prin HG nr. 199 din 13 martie 2013 și [Planul-cadru pentru studii superioare de doctorat, ciclul III](#), aprobat prin Ordinul MECC nr.1036 din 28.09.2020.

**Caracteristicile-cheie ale programului** de studii 521.04 Marketing și logistică sunt:

Forma de organizare: învățământ cu frecvență;

Durata studiilor: 3 ani.

Credite de studii: 180 credite ECTS.

La studiile de doctorat la programul 521.04 Marketing și logistică se pot înscrie: deținătorii diplomelor de master sau a unui act echivalent de studii.

Absolvenții programului de studii 521.04 Marketing și logistică se certifică prin: Certificat de absolvire a studiilor superioare de doctorat, Diplomă de doctor cu acordarea titlului de Doctor în Științe economice.

### 2. Obiectivele programului de studii superioare de doctorat, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

[Misiunea ASEM](#) este de a crea noi cunoștințe și de a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă într-o piață competitivă și ca cetățeni responsabili într-o societate democratică în continuă schimbare.

În conformitate cu misiunea, [obiectivele strategice](#) și [regulamentele instituționale](#) ale ASEM, Programul de studii 521.04 Marketing și logistică este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinice din domeniul marketingului și a logisticii respectând, totodată, tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

**Obiectivul general al programului de studii 521.04 Marketing și logistică** este de a forma specialiști înzestrați cu capacități teoretice și analitice avansate, capabili să propună noi viziuni în conducerea entităților economice și să elaboreze politici /strategii de marketing și/sau logistică bazate pe principiile dezvoltării durabile și a progresului.

Reieșind din obiectivul general, programul de studii 521.04 Marketing și logistică are următoarele **obiective specifice**:

- ✓ dezvoltarea unui sistem de idei despre procesele, fenomenele și relațiile social-economice care au loc în economie; asistență în înțelegerea mecanismelor de dezvoltare economică; promovarea formării unei viziuni de marketing asupra problemelor din entități, dar și la nivel de societate, inclusiv problemele actuale în studiul economiei moderne.
- ✓ formarea cunoștințelor teoretice comprehensive cu privire la analiza și sinteza independentă a ideilor de cercetare noi și complexe, cu posibilitatea de implementare a rezultatelor cercetării în activitatea practică.
- ✓ realizarea diagnosticului situației economico-financiare a entității economice client și detectarea problemelor cu care se confruntă entitatea economică consultată, aplicarea cunoștințelor din domeniul marketingului și a logisticii la analiza unor situații economice concrete.
- ✓ formarea abilităților în domeniul de expertiză și consultanță, asigurarea analitico-informațională a realizării și implementării politicilor ce țin de dezvoltarea marketingului și a logisticii.
- ✓ formarea cunoștințelor privind elaborarea și managementul proiectelor de cercetare.
- ✓ pregătirea specialiștilor de înaltă calificare pentru activități didactice din învățământul superior în domeniul marketingului și a logisticii.
- ✓ elaborarea/actualizarea curriculum-ului cursurilor predate conform standardelor educaționale și perfecționarea conținutului cursurilor predate, crearea instrumentelor de evaluare a cunoștințelor studenților, elaborarea și publicarea materialelor didactice.

### 3. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii superioare de doctorat

Programul de studii 521.04 Marketing și logistică rezidă în formarea/dezvoltarea *competențelor transversale, generale și profesionale* necesare pentru activitatea profesională la profilul științific 521 Economie, business, administrare, luând în considerare [Cadru Național al Calificărilor](#), [Standardele de calificare, nivelul 8 CNC](#), domeniul de formare profesională 0414 Marketing.

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)</b> | CT1. Dezvoltare personală creativă și complexă<br>CT2. Flexibilitate, adaptabilitate și reziliență<br>CT3. Leadership și lucrul în echipa de cercetare<br>CT4. Competențe avansate de management al informației<br>CT5. Adaptarea activității spre o economie verde /economie circulară/sustenabilitate |
| <b>COMPETENȚELE GENERALE (CG)</b>   | CG1. Proiectarea și realizarea cercetării științifice<br>CG2. Gestionarea proiectelor de cercetare-inovare, dezvoltare<br>CG3. Utilizarea abilităților de cercetare în procesul de predare-învățare-evaluare<br>CG4. Valorificarea rezultatelor cercetării științifice în domeniul de activitate        |
| <b>COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)</b> | CP1. Consultanță în marketing și afaceri<br>CP2. Expertiză în domeniul marketingului și a afacerilor<br>CP3. Conducerea entităților economice<br>CP4. Conducerea programelor de dezvoltare  |

Planul de învățământ este conceput pentru a dezvolta absolvenților de studii doctorale cunoștințe, perfecționare profesională continuă, abilități și raționament profesional autentic, oferindu-le o gamă largă de competențe transversale, generale și de specialitate, care le vor asigura o carieră profesională de succes.

### 4. Racordarea programului de studii superioare de doctorat și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Programul de studii 521.04 Marketing și logistică, prin conținuturile din Planul de învățământ este racordat la recomandările [Clasificării Internaționale Standard a Educației](#) (ISCED), elaborate de UNESCO, [Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior](#) (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în [Planul-cadru pentru studii superioare de doctorat \(ciclul III\)](#), aprobat prin Ordinul MECC nr.1036 din 28.09.2020, [Regulamentul privind organizarea studiilor superioare de doctorat, ciclul III](#), aprobat prin HG nr. 1007 din 10.12.2014 și [Regulamentul de organizare și funcționare a Școlii doctorale ASEM](#), aprobat în 30.08.2022.

Prezentul Plan de învățământ este în concordanță cu [Cadru Național al Calificărilor](#), mai cu seamă [Standardele de calificare, nivelul 8 CNC](#), domeniul de formare profesională 0414 Marketing.

Planul de învățământ răspunde noilor abordări din domeniul marketingului și logisticii prin oferirea de competențe de cercetare științifică și gândire strategică, pentru a putea gestiona diferite situații specifice entităților și de a conduce instituții/centre/secții de cercetare științifică.

### 5. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii superioare de doctorat (angajatori, profesori, absolvenți, studenți-doctoranzi)

În vederea identificării nevoii de instruire și formare profesională a fost efectuată analiza mediului intern și extern prevăzute de [Regulamentul ASEM privind inițierea, proiectarea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii în ASEM](#) (p. 8).

În procesul de elaborare a planului de studii la programul 521.04 Marketing și logistică s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate) precum Asociația Agențiilor de Publicitate, Asociația Națională de Marketing, MAIB S.A., companiile de consultanță Xplaine SRL, Magenta Consulting SRL, oferta educațională a unor universități de top din România (Iași, București, Cluj, Sibiu) și alte țări europene. În contextul celor menționate, s-au analizat cele mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; s-a făcut analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi, dar și a absolvenților.

## 6. Relevanța programului de studii superioare de doctorat pentru dezvoltarea domeniilor cercetării și inovării și pentru piața muncii

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul marketing și logistică rezultă din Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”, Strategia de dezvoltare a educației „Educația 2030” și din strategiile instituționale: [Strategia de dezvoltare ASEM](#), care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de doctorat.

Programul de doctorat „Marketing și logistică” a fost elaborat ținând cont de nevoile pieței muncii, în special profesioniști / experți în cercetări de marketing, dar și în consolidarea abilităților manageriale în domeniul marketingului, în vederea dezvoltării de noi afaceri de succes, a proiectelor investiționale, a gestionării eficiente a resurselor.

În conformitate cu [Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova \(CORM 2021\)](#), programul de studii 521.04 Marketing și logistică este orientat pentru următoarele posturi ocupaționale:

| Codul ocupației | Titlul ocupației   |
|-----------------|--|
| 122104          | Director/ directoare de întreprindere în domeniul vânzări și marketing |
| 122204          | Director/ directoare publicitate                                       |
| 122205          | Director/ directoare relații publice                                   |
| 122301          | Conducători/conducătoare de proiect în domeniul cercetării și inovării |
| 132408          | Director/ directoare logistică și distribuție                          |
| 142003          | Director/ directoare comercial   |
| 231003          | Cercetător științific/ cercetătoare științifică                        |
| 231004          | Conferențiar universitar / conferențiară universitară                  |
| 231007          | Profesor universitar/ profesoară universitară                          |
| 242102          | Analist/ analistă de afaceri   |
| 242105          | Consultant în afaceri  |
| 242108          | Specialist / specialista în inovare                                    |
| 243101          | Analist/ analistă în publicitate și marketing                          |
| 243102          | Analist/ analistă studii de piață                                      |
| 243301          | Analist/ analistă vânzări  |
| 263103          | Consilier/ consilieră pe probleme economice                            |
| 263105          | Coordonator/ coordonatoare dezvoltare economică                        |
| 263108          | Expert/ expertă în economie  |

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de doctorat (ciclul III/nivelul 8 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de postdoctorat cu finalitatea susținerii tezei de doctor habilitat în domeniul științelor economice sau domenii interconexe, angajării în câmpul muncii conform calificării atribuite, angajării în calitate de cadru științifico-didactic în învățământul superior, în instituții de cercetare științifică și proiecte de cercetare din cadrul programelor naționale și internaționale.

### EXPLANATORY NOTE

#### 1. Description of the doctoral programme

The study programme 521.04 Marketing and logistics is part of the scientific field 5 "Social and Economic Sciences", scientific branch 52 "Economic Sciences", scientific profile 521 "Economics, Business, Management", scientific specialty 521.04 Marketing and logistics and is in accordance with the [Nomenclature of Scientific Specialities](#), approved by GD no. 199 of 13 March 2013, [Framework Plan for Higher Doctoral Studies, Cycle III](#), approved by MECC Order no. 1036. of 28.09.2020 and the [Education Code of the Republic of Moldova](#) no. 152 of 17 July 2014.

**The Key Characteristics of the Study Programme** 521.04 Marketing and logistics are:

*Mode of Study: full-time education.*

*Duration of Study: 3 years.*

*Academic credits: 180 ECTS.*

The following can apply for the doctoral studies in programme 521.04 Marketing and logistics: holders of a master's degree or equivalent.

Graduates of the study program 521.04 Marketing and logistics are certified by: Certificate of graduation of higher studies of doctor, degree of doctor with the title of Doctor in Economic Sciences.

## 2. The objectives of the doctoral degree programme, including their correspondence to the mission of the university

[ASEM's mission](#) is to create new knowledge and train highly qualified specialists in the most diverse fields of economics and related areas, capable of participating as entrepreneurs and active workforce in a competitive market and as responsible citizens in a changing democratic society.

In accordance with ASEM's mission, [strategic objectives](#) and [institutional regulations](#), the 521.04 Marketing and logistics degree programme is oriented towards generating advanced and in-depth knowledge in the field of demography and economic sociology, while respecting institutional traditions, promoting scientific, national and universal cultural values.

The overall objective of the 521.04 Marketing and Logistics degree programme is to train specialists with advanced theoretical and analytical skills, capable of proposing new visions in the management of economic entities and developing marketing and/or logistics policies/strategies based on the principles of sustainable development and progress.

Building on the general objective, the 521.04 Marketing and Logistics degree programme has the following **specific objectives**:

- ✓ to develop a system of ideas about the social-economic processes, phenomena and relationships that occur in the economy; to assist in understanding the mechanisms of economic development; to promote the formation of a marketing vision of problems in entities, but also at the level of society, including current issues in the study of modern economics.
- ✓ formation of comprehensive theoretical knowledge on independent analysis and synthesis of new and complex research ideas, with the possibility of implementation of research results in practical work.
- ✓ diagnosing the economic and financial situation of the client economic entity and detecting the problems faced by the economic entity consulted, applying knowledge in the field of marketing and logistics to the analysis of specific economic situations.
- ✓ training skills in the field of expertise and consultancy, analytical and informational assurance of the realization and implementation of policies related to the development of marketing and logistics.
- ✓ training of knowledge on the development and management of research projects.
- ✓ training highly qualified specialists for teaching activities in higher education in the field of marketing and logistics.
- ✓ developing/updating the curriculum of taught courses according to educational standards and improving the content of taught courses, creating tools for assessing students' knowledge, developing and publishing teaching materials.

## 3. Knowledge, skills and competences provided by the doctoral degree programme

The study programme 521.04 Marketing and Logistics is about the training/development of transversal, general and professional competences necessary for the professional activity in the scientific profile 521.05 Economics, business, administration, taking into account the [National Qualifications Framework](#), [Qualification Standards, level 8 CNC](#), training field 0414 Marketing.

|   |   |
|---|---|
| <b>TRANSVERSAL<br/>COMPETENCIES<br/>(TC)</b>  | TC 1. Creative and complex personal development<br>TC 2. Flexibility, adaptability and resilience<br>TC 3. Leadership and teamwork<br>TC 4. Advanced information management skills<br>TC 5. Adapting the activity towards a green economy / circular economy / sustainability |
| <b>GENERAL<br/>COMPETENCIES<br/>(GC)</b>      | GC 1. Design and conduct of scientific research<br>GC 2. Management of research-innovation, development projects<br>GC 3. Use of research skills in the teaching-learning-assessment process<br>GC 4. Exploiting the results of scientific research in the field              |
| <b>PROFESSIONAL<br/>COMPETENCIES<br/>(PC)</b> | PC 1. Marketing and business consultancy<br>PC 2. Marketing and business expertise<br>PC 3. Management of economic entities<br>PC 4. Management of development programmes   |

The curriculum is designed to develop doctoral graduates' knowledge, continuous professional training, skills and genuine professional reasoning, providing them with a wide range of soft, general and professional skills that will ensure them a successful professional career.

#### 4. Alignment of the doctoral programme and the contents of the curriculum with international trends in the field

The 521.04 Marketing and Logistics study programme, through the contents of the curriculum, is in line with the recommendations of [the International Standard Classification of Education \(ISCED\)](#), developed by UNESCO, [Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area \(ESG\)](#), 2015, through the implementation of the temporal, formative, accumulation and assessment components of the [Framework Plan for Higher Doctoral Studies \(Cycle III\)](#), approved by MER Order no.1036. of 28.09.2020, the [Regulation on the organization of higher doctoral studies, cycle III](#), approved by GD no. 1007 of 10.12.2014 and the [Regulation on the organization and functioning of the ASEM Doctoral School](#), approved on 30.08.2022.

The present Curriculum is in accordance with the [National Qualifications Framework](#), especially the [Qualification Standards, level 8 CNC](#), training field 0414 Marketing.

The curriculum responds to new approaches in the field of marketing and logistics by providing scientific research and strategic thinking skills to be able to manage different entity-specific situations and to lead scientific research institutions/centres/sections.

#### 5. Consultation of partners in the development of the doctoral programme (employers, teachers, graduates, doctoral students)

In order to identify the need for training and education, an analysis of the internal and external environment as provided for in the AESM [Regulation on the initiation, design, approval, monitoring and periodic evaluation of study programmes in ASEM was carried out](#) (p. 8).

In the process of developing the study plan for the 521.04 Marketing and Logistics programme, the following was carried out: analysis of normative and regulatory documents referring to educational processes in higher education; preliminary analysis of the specific needs expressed by clients, beneficiaries and partners (scientific and teaching staff, graduates, students and interested companies or organizations) such as the Association of Advertising Agencies, the National Marketing Association, MAIB S.A., consulting companies Xplaine SRL, Magenta Consulting SRL, the educational offer of top universities in Romania (Iasi, Bucharest, Cluj, Sibiu) and other European countries. In the context of the above, the most recent development directions in the field of training were analysed; a comparative analysis was made of the curricula based on models from prestigious universities in the country and abroad; analysis of the current specific teaching methodologies in the field; analysis and prior evaluation of proposals from external specialists and graduates.

#### 6. Relevance of the doctoral study programme for the development of science and innovation and for labour market

Society's needs in the training of specialists in the field of demography and economic sociology result from the National Development Strategy "[Moldova 2030](#)", the Education Development Strategy "[Education 2030](#)" and the institutional strategies; the [ASEM Development Strategy](#), which highlights the imperative of a qualified workforce with higher doctoral studies.

The PhD programme "Marketing and Logistics" has been developed taking into account the needs of the labour market, especially professionals/experts in marketing research, but also in strengthening managerial skills in the field of marketing in order to develop successful new businesses, investment projects, efficient resource management. According to the [Classification of Occupations of the Republic of Moldova \(CORM 2021\)](#), the study program 521.04 Marketing and Logistics is oriented to the following occupational positions:

| Occupation code | Occupation title                                     |
|-----------------|--|
| 122104          | Company Director in the Field of Sales and Marketing |
| 122204          | Advertising Director                                 |
| 122205          | Public Relations Director                            |

|        |  |
|--------|--|
| 122301 | Project Managers in the Field of Research and Innovation |
| 132408 | Logistics and Distribution Director                      |
| 142003 | Commercial Director                                      |
| 231003 | Scientific researcher                                    |
| 231004 | Associated Professor                                     |
| 231007 | University Professor                                     |
| 242102 | Business Analyst   |
| 242105 | Business consultant                                      |
| 242108 | Specialist in Innovation                                 |
| 243101 | Advertising and Marketing Analyst                        |
| 243102 | Market Research Analyst                                  |
| 243301 | Sales Analyst  |
| 263103 | Economic Advisor   |
| 263105 | Economic Development Coordinator                         |
| 263108 | Expert in Economics                                      |

The competences, skills and knowledge acquired during the doctoral studies (cycle III/ ISCED level 8) can be further deepened by pursuing postdoctoral studies with the aim of defending a habilitation thesis in the field of economics or related fields, employment in the labour market according to the assigned qualification, employment as scientific-teaching staff in higher education, scientific research institutions and research projects within national and international programmes.