


Savciuc Oxana

📍 Banulescu Bodoni, 61, Chișinău, MD2005, Republica Moldova, biroul 402A

☎ 022-402-732; mob. 00373 69186408

✉ ox.savciuc@gmail.com ; ox.savciuc@ase.md; catedramarketing@gmail.com

Sexul Fem | Data nașterii 27/05/1977 | Naționalitatea română

PROFILUL PERSONAL

Conferențiar universitar, doctor în economie

EXPERIENȚA
PROFESIONALĂ

1994-prezent

Academia de Studii Economice din Moldova

2007-prezent – șef departament Marketing și logistică, Facultatea Business și Administrarea afacerilor, ASEM;

- Membru în colegiului de redacție al revistelor de specialitate naționale: revista Economica, categoria B;
- Membru în colegiului de redacție al revistelor internaționale: European Journal of Accounting, Finance & Business (România)
- Membru al Consiliului Facultății Business și Administrarea afacerilor, ASEM
- Membru al Consiliului Școlii Doctorale ASEM;
- Membru al Consiliului Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business ASEM;
- Membru al Senatului ASEM,

2018-prezent: Expert în cadrul comisiilor de evaluare externă ANACEC, inclusiv pe post de președinte;

2022-prezent: Expert în cadrul Comisiei de profil cercetare și inovare ANACEC;

2020-prezent: co-fondator, membru al Consiliului Camerei de Comerț și Industrie a Femeilor Moldova – India;

2006-prezent – conf.univ., departamentul "Marketing și logistică";

2006-2007 – prodecan, Facultatea Business și Administrarea afacerilor;

2008-prezent: Secretar științific al Consiliului științific specializat la specialitatea 521.04 Marketing și logistică din cadrul ASEM;

2004-2016, membru, 2020-prezent: vice-președinte al Seminarului științific de profil "Managementul și marketingul în economia contemporană", ASEM ;

2004-prezent: expert în cadrul grupului de evaluatori a concursului Marca Comercială a Anului, membru al comitetului de concurs de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova;

2006-prezent: membru al Asociației Moldo-Italienne de Logistică;

1999-2005 – asist. univ.; lect. sup. catedra "Marketing și logistică";

1999-2002 – studii de doctorat, specialitatea 08.00.06 Marketing;logistică.

1994-1999 – studii universitare, ASEM; calificarea economist-marketer.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

**2010 Abilitarea cu dreptul de a conduce doctorate
(5 doctoranzi susținuți)**

- Anul 2015, Railean Elena, tema tezei: Strategia inovațională de marketing ca premisă pentru optimizarea activității bibliotecii științifice. Specialitatea: 521.04. – Marketing și Logistică. Teza a fost susținută pe 28 februarie 2014 în CȘS .
- Anul 2018, Belostecinic Igor, tema tezei: Brandingul în planificarea strategică de marketing. Specialitatea: 521.04. – Marketing și Logistică. Teza a fost susținută pe 13 iunie 2018 în CȘS .
- Anul 2019, Casap Lucia, tema tezei: Suportul Informațional ca factor de influență a deciziilor în marketingul educațional. Specialitatea: 521.04. – Marketing și Logistică. Teza a fost susținută pe 25 septembrie 2019 în CȘS .
- Anul 2021, Timotin Alina, tema tezei: Marketingul social și posibilități de aplicare în promovarea sănătății. Specialitatea: 521.04. – Marketing și Logistică. Teza a fost susținută pe 5 martie 2021 în CȘS .
- Anul 2024, Rotaru Olesea, tema tezei: Piața imobiliară: evoluții și tendințe de dezvoltare în condițiile Republicii Moldova Specialitatea: 521.04. – Marketing și Logistică. Teza a fost susținută pe 16 octombrie 2024 în CȘS.

**2007 Titlul didactico- științific de conferențiar universitar, catedra “Marketing și Logistică”
Consiliul Național pentru Acreditare și Atestare**

**2003 Titlul științific de doctor în științe economice, catedra “Marketing și Logistică”
Consiliul Național pentru Acreditare și Atestare**

Competențe de comunicare

- competențe de comunicare avansate, dobândite prin experiența de cadru didactic, cercetător și conducător

Competențe organizaționale /manageriale

- bune abilități de conducere a unei echipe, dobândite în calitate de șef catedră/departament, pro-decan, coordonator / membru al proiectelor de cercetare/consultanță, etc.

Competențe dobândite la locul de muncă

- o bună cunoaștere a proceselor de cercetare științifică (ca membru al echipelor de cercetare în cadrul Programului de Stat ”Securitatea economică în contextul integrării regionale și europene a Republicii Moldova” și Proiectului instituțional ”Monitorizarea competitivității economice a Republicii Moldova în context regional și mondial și direcții de ameliorare și dezvoltare din perspectiva implementării Acordului de Asociere cu Uniunea Europeană”).
- Coordonator al proiectului de elaborare a *Standardelor de calificare* la nivel național pentru *domeniul de formare profesională Marketing, nivelele Licență, Master, Doctorat (decembrie 2021-februarie 2023)*.
- Coordonator al proiectului de elaborare a *Standardelor de calificare* la nivel

național pentru domeniul de formare profesională Tehnolog alimentație publică, nivel 4CNC (iulie-decembrie 2023).

- Membru al grupului de lucru privind elaborarea planurilor de învățământ la specialitățile care oferă învățământul dual în cadrul studiilor superioare de licență, ordinul nr. 1655 din 21.11.2024 al MEC.

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Româna

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Rusa	C2	C2	C2	C2	C2
Engleză	B1	B2	B1	B2	B1
Franceza	C2	C2	C2	C2	C2

Participarea (fără comunicare) la conferințe științifice, seminare științifico-practice organizate la nivel internațional și național (din 2017)

Participarea la conferințele interdepartamentale,

1. Participare la Masa rotundă cu genericul "DEZVOLTAREA PIEȚEI AGROALIMENTARE ÎN CONDIȚIILE NOILOR PROVOCĂRI ECONOMICE", 29 noiembrie 2017.
2. Participare la Masa rotundă cu genericul "PIAȚA AGROALIMENTARĂ: REALITĂȚI ȘI PERSPECTIVE", organizată în cadrul Expoziției naționale "Fabricat în Moldova", 02 februarie 2018.
3. Participare la WORKSHOPUL "PLATFORMELE WEB OF SCIENCE AND INCITES. Accelerarea activității de cercetare prin Web of Science. Ameliorarea evaluării activității de cercetare cu Journal and Highly Cited Data". 12 ianuarie 2018, Biblioteca Științifică a ASEM.
4. "Skills for Jobs" Conferință Internațională organizată de Banca Mondială în Moldova, 14-15 mai 2019, Tekwill, Chișinău.
5. Seminarul practico-științific "Politica de comunicare în marketing în era digitală: tendințe, provocări, oportunități"- Chișinău, ASEM, 29 martie, 2019.
6. Conferința Științifică Internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii” - Chișinău: ASEM, 2019.
7. Conferința Științifică internațională Interdisciplinară: Neuromarketing: noi abordări în cunoașterea comportamentului consumatorului. 21-22 noiembrie 2019, ASEM.
8. 27th International Scientific Conference "Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy" Chisinau, Moldova, 22-23 September, 2023
9. 28th International Scientific Conference "Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy" Chisinau, Moldova, 20-21 September, 2024
10. Conferința Științifică Internațională (cu comunicare), organizată de Colectivul de Economie al Institutului "Gh. Zane", Filiala Iași a

- Academiei Române, cu titlul: "Dezvoltarea economico-socială durabilă a Euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere", ediția a XVIII-a, Iași, 28 octombrie 2023.
11. Conferința Științifică Internațională (cu comunicare), organizată de Colectivul de Economie al Institutului "Gh. Zane", Filiala Iași a Academiei Române, cu titlul: "Dezvoltarea economico-socială durabilă a Euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere", ediția a XIX-a, (XX ani) Iași, 25 octombrie 2024.
 12. International Scientific Conference "Development through Research and Innovation" – IDSC-2025, 6th Edition, 16 mai 2025, ASEM.
-
1. *Masa Rotundă "Reconsiderarea evaluării în învățământul superior economic din perspectiva învățământului formativ centrat pe student", departamentul "Finanțe și Asigurări", ASEM, 21 februarie 2019.*
 2. *Seminar Sage Research Methods, 5 martie 2019, ASEM.*
 3. *Conferința internațional de lansare a proiectului COMPASS "Moldova towards European University Lifelong Learning Model" – Chișinău, ASEM, 20-21 martie, 2019.*
 4. *Atelier de lucru "Curriculumul universitar: provocări și oportunități de dezvoltare în contextul internaționalizării învățământului superior din Republica Moldova"- Chișinău, ASEM, 22 martie, 2019.*
 5. *Masa Rotundă "Consolidarea excelenței în cercetarea științifică financiar-bancară", departamentul "Finanțe și Asigurări", ASEM, 5 aprilie 2019.*
 6. *Seminar Wiley: Ресурсы Wiley для научного сообщества Молдовы: доступ к научным статьям и возможности для публикации, trainer Сергей Парамонов, 20 mai 2019, ASEM.*
 7. *Consumatorul durabil in mediul online, 12.05.20, Jean Monnet EU4CONS, webinar.*
 8. *Innovation and IP in times of pandemics, 28.04.2020, EUPROIN, Jean Monnet, webinar.*
 9. *Masa rotunda: „Economia circulara ca model de perspectiva a economiei mondiale si oportunitati pentru Republica Moldova”, 18 decembrie 2020.*
 10. *Seminarul Practico-Științific "Experiențe de activitate în companii mixte și cu capital străin: studii de caz", 18 februarie 2021, ASEM, webinar.(organizator)*
 11. *Seminarul Practico-Științific „Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități” 25 martie 2021, ASEM webinar. (organizator)*
 12. *Conferința Științifico-Practică "Digitalizarea procesului didactic: avantaje, provocări, perspective" din data de 23 aprilie 2021, ASEM .*
 13. *Conferința Științifică Internațională „Competitivitate și inovare în economia cunoașterii”, Chișinău, ASEM, 23 – 24 septembrie 2022*
 14. *Seminarul Practico-Științific „Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități” 20 septembrie 2022 – ediția a III, ASEM. (organizator)*
 15. *Masa rotunda „Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități” 24 martie 2023 – ediția a IV, ASEM. (organizator)*
 16. *Seminarul Practico-Științific „Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități” 20 martie 2024 – ediția a V, ASEM. (organizator).*
 17. *Seminarul Practico-Științific „Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități” 21 martie 2025 – ediția a VI, ASEM. (organizator).*

18. Conferința Științifică Internațională „Competitivitate și inovare în economia cunoașterii”, Chișinău, ASEM, 20 – 21 septembrie 2024.

19.

Dezvoltare profesională:
participare la cursuri /
traininguri de formare /
dezvoltare profesională
(din 2017)

- Participare la cursuri de formare continuă: *Utilizarea tablei interactive* (10 ore academice), ianuarie 2017.
- Training *”Practici aplicabile în marketingul digital”*, trainer Vitalie Ciupac, Toronto, Canada, 9 octombrie - 9 noiembrie 2018, ASEM (12 ore academice).
- Școala de vară online *”How to design LLL Courses at University”* Confirmation of Participation July-August 2020, proiectul Compass Erasmus, (18 ore academice), iulie-august 2020.
- Programul de instruire: *”Inovații pedagogice în studiile economice și adaptarea la noile condiții a învățământului online* (22 de ore academice)”, ASEM, ianuarie 2021.
- SESIUNEA DE INSTRUIRE ȘI FORMARE privind *Managementul calității programelor de studii la formele de învățământ ID/IFR*, format on-line, (8 ore), aprilie 2021, ARACIS.
- Participare la stagiul profesional în cadrul întreprinderii Floare Carpet S.A., ianuarie 2018.
- Participare la stagiul profesional în cadrul întreprinderii Xplaine SRL, iulie 2021.
- Modulul Psihopedagogic ASEM, ianuarie – decembrie 2022; 60 P.C.
- Mobilitate Erasmus plus, Polytechnic University of Timișoara, iulie 2022.
- Programul de instruire în domeniul managementului universitar - MHELM University Management Training Programme, februarie-iunie 2023, 40 P.C.
- Participare la programul de instruire online: *Marketing digital și e-commerce*, (7 module - 160 ore) septembrie - decembrie 2024 Google, Coursera
- *Tema prelegerii: „Provocări privind identificarea jurnalelor științifice adecvate stagiului și domeniului doctoral”* SPEAKER: Prof.univ.dr. DABIJA Dan-Cristian Afiliere: Universitatea „Babeș Bolyai” Cluj-Napoca 27 noiembrie 2024
- *Tema prelegerii: „Gândirea strategică în abordarea parcursului doctoral”* SPEAKER: Profesor Emerit - Prof.univ.dr. BRATIANU Constantin Doctor Honoris Causa al Universității „Stefan cel Mare” din Suceava Afiliere: Academia de Studii Economice din București 27 noiembrie 2024
- *Tema prelegerii: „Cerințe privind redactarea unui articol științific la standardele revistelor de prestigiu”* SPEAKER: profesor emerit - prof.univ.dr. DINU Vasile, Redactor șef revista Amfiteatru Economic afiliere: Academia de Studii Economice din București, 28 noiembrie 2024
- *Tema prelegerii ”De la Manuscris la Impact Factor: Arta Scrisului Academic pentru Publicare în Jurnale Indexate Web of Science”*, SPEAKER: Prof. univ. dr. habil. Lobonț Oana-Ramona, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, 10 mai 2025

Consultanță în afaceri

- expert în cadrul proiectului *”Analiza Necesităților Pieței Muncii În Sectorul Viticultură Și Vinificație”*, cu finanțarea Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), beneficiar Agenția Viei din Vinului din Republica Moldova (august-septembrie 2019);
- expert în cadrul proiectului *”Strategia de Dezvoltare Socio-economică a*

Curriculum Vitae

Savciuc Oxana

Raionului Edineț pe perioada 2021 – 2025”, beneficiar Consiliul Raional Edineț, (august-decembrie 2020).

- expert în cadrul proiectului ”Monitorizarea procesului de angajabilitate al absolvenților ÎIPT”, gestionat de SRL ”Global Business Acces” cu finanțarea GIZ Moldova (iunie-decembrie 2022).
- membru / expert în cadrul proiectului ”Servicii alternative de îngrijire a copiilor în municipiul Soroca”, gestionat de SRL ”Global Business Acces” cu finanțarea GIZ Moldova (februarie-martie 2024).

Competențe informatică

o bună stăpânire a pachetului Office (procesor de text, procesor tabelar, procesor prezentări), platforme educaționale – MOODLE, ZOOM, GOOGLE MEET, etc.

Publicații

circa 75

Distincții

Diplomă de gradul I din partea Guvernului Republicii Moldova (2016).
Diplomă de gradul I din partea ANACEC pentru promovarea culturii calității (2023).

Permis de conducere

B

24.06.2025

