

Belostecinic Ghigore

Titlul didactic: profesor universitar
Titlul științific: doctor habilitat, academician
Tel.: 022224128
Adresa: ASEM, bl.A, of.301
E-mail: belostecinic@yahoo.com anticamera@ase.md



Funcția

Rectorul ASEM
Profesor universitar la catedra Marketing și logistică

Specialitatea/specialitățile științifice

521.04. Marketing și logistică

Temele de cercetare propuse:

- a) Noi provocări ale mediului concurențial și impactul lor asupra strategiilor de marketing orientate spre creșterea competitivității întreprinderilor.
- b) Fundamentarea de marketing în poziționarea strategică a produselor pe piață.

Posturi vacante - 0

Publicații:

1. **Belostecinic, Grigore**, Feuraș Eugenia, Edificarea economiei cunoașterii prin educație, ASEM, Chișinău, 2016, 253 p., ISBN 978-9975-75-785-0
2. **Belostecinic, Grigore**, Republic of Moldova: through financial stability to sustainable economic growth.// Development, Inovation and Business Potential in Vieu of Economic Changes.- Cracow University of Economics, Poland, 2015, p. 59 – 73, ISBN 978-83-65173-10-2
3. **Belostecinic, Grigore**, University in a Global World, Herald Kyiv National University of Trade and Economics, Nr.1 (99), 2015, p.5-11, ISSN 1727-9313, 0,44 c.a.
4. **Belostecinic Grigore**. Managementul academic în folosul academismului, didacticii și cercetării științifice// Academos, Nr.3 (38), 2015, p.163 – 166, ISSN 1857-0461
5. **Belostecinic, Grigore**, Economia cunoașterii ca vector de creștere a competitivității. În: Conferința științifică internațională ”Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii,, din 25-26 septembrie 2015. – Chișinău, ASEM, 2015, p.8-10, ISBN 978-9975-75-714-0
6. **Belostecinic, Grigore**, Promoting the Knowledge Triangle - a Strategic Objective for Moldova. În: Internationale Conference ”Professional Education and Economic Needs of the Black Sea Region,, Chișinău, Republic of Moldova, 24 Aprilie 2015, p. 16-18, ISBN 978-9975-75-744-7
7. **Belostecinic, Grigore**, Iurii, Lariusin, Ruslan, Krupnov, Маркетинговое бэнчмаркетинговые исследования конкуренции, Chișinău, ASEM, 2014, 285 p., ISBN 978-9975-75-677-8
8. **Belostecinic, Grigore**, Througu financial stability to sustainable economic growth.// Review of General Management, Brașov, 2014, 18 (2), pag. 20 – 37, ISSN 1841-818x
9. **Belostecinic, Grigore**, Chistruga, Boris, Gutu, Corneliu. Competitivitatea și creșterea economică in contextul economiei bazate pe cunoaștere, integrării regionale și europene.// Akademos, 2014, nr. 1, pag. 11-16, ISSN 1857-0461
10. **Belostecinic, Grigore**, Evoluții și tendințe în știința și practica de marketing. În: Conferința națională cu participare internațională ”Marketing, comerț, merceologie: Evoluții și tendințe în

condițiile globalizării economice,, Ediția 1, 27-28 noiembrie 2014. – Chișinău: ASEM, 2015, p.8-16, ISBN 978-9975-75-737-9

11. Belostecnic, Grigore, Stabilitatea financiară și competitivitatea – factori de creștere economică durabilă în perioada postcriză// Revista „Economica”, 2013, nr. 3 (85), p. 7-18. ISSN 1810-9136

12. Belostecnic, Grigore, Competitivitatea și inovarea în contextul integrării europene.// Revista „Akademos”, 2013, nr. 1 (28), p. 52-61, ISSN 1857-0461

13. Belostecnic, Grigore, Profesorul Ion Petrescu– membru de onoare al Academiei de Științe a Moldovei.//Revista Akademos, 2013, nr. 1 (28), 10-12, ISSN 1857-0461

14. Belostecnic, Grigore, Конкуренентоспособность как фактор экономического роста в условиях глобализации. Материалы международной научно-практической конференции «Трансформация национальных моделей экономического развития в условиях глобализации», Киев, 20-22 ноября 2013, с. 528-530. ISBN 978-966-629-645-3

15. Belostecnic, Grigore, Universități competitive pentru o societate competitivă. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „60 de ani de învățământ economic superior în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic”. 2013, p. 9-12. ISBN 978-9975-75-668-6

16. Belostecnic, Grigore, Economic competitiveness prerequisite to accelerate Moldova's accession to the European Union. // Review of General Management, 2012, nr.2, p. 11-43, ISSN 1841-818x,

17. Belostecnic, Grigore, Economia Republicii Moldova: unele relații și perspective. // Economica, 2012, Nr.3, p. 9-21, ISSN 1810-9136

18. Belostecnic, Grigore, Creșterea competitivității economice și dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere ca obiectiv strategic pentru Republica Moldova în procesul de integrare europeană. //Akademos, Nr.1, 2012, p.11 – 16, ISSN 1857-0461

19. Belostecnic, Grigore, Guțu, Corneliu, Competitivitatea bazată pe cunoaștere și informare – o provocare pentru Republica Moldova. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conf. șt. intern., 28-29 septembrie, 2012. Chișinău, ASEM, 2012, vol. I, pag. 11-16

20. Belostecnic, Grigore, Развитие инновационной экономики как фактор роста экспортного потенциала страны. În: Социально-экономическое развитие Украины и Республики Молдова в условиях глобализации: Сб. науч. ст. / К.: Киев. нац. торг.-экон. ун-т, 2012, pag. 34-47

21. Belostecnic, Grigore, Dragoș, Duca, Prin competitivitate spre creștere și dezvoltare economică. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conf. șt. intern., 28-29 septembrie, 2012, Chișinău, ASEM, 2012, vol.I, pag. 9-19, ISBN 978-9975-75-628-0

22. Belostecnic, Grigore, Brânzilă, Nicolae, Prodan, Andrei, *Istoria ASEM: 20 de ani de ascensiune*. Chișinău, ASEM, 2011, 488 p., ISBN 978-9975-75-570-2

23. Belostecnic, Grigore, Sakovici, Vasile, Moiseenco, Evghenii, Securitatea economică a statului: teorie, metodologie, practică. Chișinău, ASEM, 2011, 174 p., ISBN 978-9975-75-574-0

24. Belostecnic, Grigore, Răilean, Nicolae, Publicitatea exterioară: particularități și strategii// Economica. 2011, nr. 2, pag. 9-21. ISSN 1810-9136

25. Belostecnic, Grigore, Economia cunoașterii ca sursă de creștere economică sustenabilă.// Analele Academiei de Studii Economice din Moldova, 2011, pag. 6-20, ISSN 1857-1433

26. Belostecnic, Grigore, The Knowledge Economy – a Clanse for a Lasting Economical Growth After the Crizis, Ovidius University Annals, Economic Sciens series, Volume X, Issue 1, year 2010, p.533-537

27. Belostecnic, Grigore, Sugestii privind modernizarea economică și europeanizarea Republicii Moldova. //„Akademos”, 2009, nr. 3 (14), p. 64-67, ISSN 1857-0461

28. **Belostecinic, Gigore**, Grigoraș, Maria, Extensiunea și necesitatea aplicării marketingului societal.// *Economica*, 2009, nr. 6, pag. 34-42. ISSN 1810-9136
29. **Belostecinic, Gigore**, Metode și tehnici de scalare în cercetările de marketing. Chișinău, ASEM, 2008, 88 p., ISBN 978-9975-75-406-4
30. **Belostecinic, Gigore**, Guțu, Corneliu, Competitivitatea economică în contextul dezvoltării durabile a Republicii Moldova.// *Economica*, 2008, nr. 2 (62), pag. 73-87, ISSN 1810-9136
31. **Belostecinic, Gigore**, Competitivitatea economică – obiectiv strategic al Republicii Moldova. // *Economica*, 2007, nr. 1, pag. 5-6. ISSN 1810-9136
32. **Belostecinic, Gigore**, Globalizarea, integrarea europeană și competitivitatea ca idee națională pentru Republica Moldova. // „Akademos”, 2006, nr. 1, p. 22-25, ISSN 1857-0461

Performanțe:

Belostecinic G.,(conducator) **Guțu C., Cotelnic A., Feuraș E., Savciuc O.** (executori). Proiectul 15.817.06.30A ”Monitorizarea competitivității economice a Republicii Moldova în context regional și mondial și direcții de ameliorare și dezvoltare din perspectiva implementării Acordului de Asociere cu Uniunea Europeană (2015-2018)

Belostecinic G. (conducător), **Guțu C.** (executant) Proiectul 16.80013.16.06.24/Ro Evoluții, tendințe și factori de influență asupra procesului de CDI în contextul globalizării și creșterii competitivității economice (PROB-H2020)” (2016-2017)

Belostecinic G., Cotelnic A., Solcan A., Țurcan Gh. (executanți). Proiectul 561884-EPP-1-2015-1- DK-EPPKA2-CBHE-JP ”Introducing Problem Based Learning in Moldova: Toward Enhancing Students' Competitiveness and Employability (PBLMD)” (2015-2018)

Belostecinic G., Solcan A. Proiectul 530349-TEMPUS-1-2012-1- FR-TEMPUS-JPHES” Inter-university Start-up centers for students’ innovations development & promotion (SUCSID)” (2012-2015)

Belostecinic G., Cotelnic A., Solcan A.(executanți). Proiectul ”Enhancing University Autonomy in Moldova (EUniAM)” (2012-2015)

Belostecinic G. (conducător). , **Feuraș E., Cotelnic A., Guțu C., Savciuc O.**(executor). Proiectul ”Economia bazată pe cunoaștere ca factor de creștere a competitivității economice a Republicii Moldova” (2011 -2014)

Belostecinic G. (conducător), **Cotelnic A., Feuraș E., Savciuc O., Guțu C.** Proiect ”Direcții și posibilități de asigurare și dezvoltare a competitivității în condițiile Republicii Moldova” (2007-2010)

Belostecinic G. (conducător), **Guțu C., Lobanov N., Benea-Popușoi E.** (executor) Proiectul ”Prioritățile relațiilor economice și comerciale dintre Republica Moldova și Ucraina în contextul cooperării transfrontaliere și integrării europene” (2010)

Belostecinic G. Coordonatorul Programului de Stat ”Dezvoltarea competitivității și creșterea economică durabilă în contextul economiei bazate pe cunoaștere, dezvoltării și integrării regionale și europene”

Guțu C. (conducător). ,**Belostecinic C., Cotelnic A., Dodu-Gugea I.** (executori). Proiectul 12.840.18.05 A ”Modele de evaluare și dezvoltare a competitivității Republicii Moldova în contextul proceselor de globalizare și integrare europeană” (2012-2013)

Guțu C. (conducător), **Belostecinic G., Solcan A. , Dodu-Gugea L.** Proiectul 10.840.08.01A ”Managementul competitivității economice a Republicii Moldova în contextul proceselor de globalizare și integrare regională și europeană” (2010-2011)

Crudu R., Belostecinic G. (executanți). Proiectul 543853-Tempus-1-2013-1-DE-TEMPUS-SMHES ”Fostering Knowledge Triangle in Belarus, Ukraine and Moldova” (FKTBUM)(2014-2016)

Cobzari L. (conducător). Proiectul 15.858.06.03A „Perfecționarea mecanismului de finanțare a sistemului de sănătate din Republica Moldova în vederea racordării la standardele europene”. (2015-2016)

Savciuc Oxana

Titlul didactic: conferențiar universitar

Titlul științific: doctor

Tel.: 022402732

Adresa: ASEM, bl.A, of.402

mail: ox_savciuc@yahoo.com



E-

Funcția

Șef catedră Marketing și logistică

Conferențiar universitar la catedra Marketing și logistică

Specialitatea/specialitățile științifice

521.04. Marketing și logistică

Temele de cercetare propuse:

a) Efectele globalizării asupra inovării politicii de produs a întreprinderii.

b) Managementul marketingului în industria de alimentație publică din Republica Moldova.

Posturi vacante - 4

Publicații:

1. **Savciuc, Oxana.** New Forms of Scientific Communication for Research Intensification / Oxana Savciuc, Elena Railean // Eastern European Journal of Regional Studies. - 2016. - Vol. 2. - Nr. 1. - P. 83-90. - ISSN 1857-436X.
2. **Savciuc, Oxana.** Promovarea online ca instrument al strategiilor de comunicare în era digitală / Oxana Savciuc // Fostering Knowledge Triangle in Moldova: conf. șt. intern., 11-12 feb. 2016. - Chișinău, 2016. - P. 167-180. - ISBN 978-9975-3069-5-9.
3. **Savciuc, Oxana.** Aplicarea marketingului social în domeniul sănătății publice / Oxana Savciuc, Alina Timotin // Conferința Științifică Internațională consacrată celei de-a 25-a aniversări a ASEM „25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic”, 23-24 sept. 2016. - Chișinău, 2016. - Vol. 2. - P. 217-222. - Bibliogr.: p. 222. - ISBN 978-9975-75-835-2.
4. **Savciuc, Oxana, RAILEAN, Elena,** Инновационная маркетинговая стратегия в деятельности научной библиотеки. Кишинэу: ASEM, 2015. 217 p., 8,0 с.а., ISBN 978-9975-75-722-8. (contribuția autorului 4 с.а.)
5. **Savciuc, Oxana.** Education marketing and the role of IT technologies in its development / Oxana Savciuc, Lucia Casap // Professional Education and Economic Needs of the Black Sea Region : conf. șt. intern., April 24, 2015. - Chișinău, 2015. - P. 56-77. - ISBN 978-9975-75-744-7.
6. **Savciuc, Oxana.** Impactul marketingului proiectelor asupra finalității acestora / Oxana Savciuc, Lucia Casap // Promovarea Triunghiului Cunoașterii in Moldova = Fostering the Knowledge Triangle in Moldova : forum intern., 4-6 febr. 2015. - Chișinău, 2015. - P. 25-27.
7. **Savciuc, Oxana.** Caracteristicile comunicării prin simțuri din perspectiva marketingului modern / Oxana Savciuc // Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conf. șt. intern., 26-27 sept. 2014. - Chișinău, 2014. - Vol. 1. - P. 29-36. - ISBN 978-9975-75-715-7.
8. **Savciuc, Oxana.** From Communication Through Senses to Holistic Branding: the Experience of the Republic of Moldova / Oxana Savciuc // Management Science in Transition Period in Moldova and Poland [Resursă electronică] : conf. intern., 8-9 sept. 2014, Cracow-Chișinău. - Chișinău, 2014. - Vol. 1. - P. 163-177. - Mod de acces: http://www.researchgate.net/publication/269634502_Adjustment_of_Polish_Enterprises_to_the_

Knowledge_Based_Economy. - ISBN 978-83-937642-1-1 ; ISBN 978-9975-75-701-0.

9. **Savciuc, Oxana.** Biblioteca în sistemul de creare și difuzare a cunoștințelor științifice / Oxana Savciuc, Elena Railean // Akademos. - 2013. - Nr. 1(28). - P. 147-151. - ISSN 1857-0461.
10. **Savciuc, Oxana.** Optimization of the academic libraries operations on the basis of innovative marketing / Oxana Savciuc, Elena Railean // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2013. - Ed. a 11-a. - Nr. 2. - P. 169-173. - ISBN 978-9975-75-631-0.
11. **Savciuc, Oxana.** Analysis of the information consumer behaviour of the researchers in the development of maintenance strategies in scientific libraries / Oxana Savciuc, Elena Railean // Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration : conf. intern., 18-20 oct. 2012. - Iași, 2012. - P 342-345. - ISBN 978-973-703-701-3.
12. **Savciuc, Oxana.** Содержание понятия «инновация»: обзор точек зрения / Oxana Savciuc, Елена Райлян // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - Chișinău, 2011. - P. 90-95.
13. **Savciuc, Oxana.** Impactul relațiilor întreprinderii cu statul și organele publice locale în contextul asigurării competitivității întreprinderii / Oxana Savciuc // Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii” (24-25 sept. 2010). - Chișinău, 2011. - Vol. 1. - P. 14-16. - Bibliogr.: p. 16 (7 tit.).
14. **Savciuc, Oxana,** Concepții moderne de marketing în gestiunea întreprinderii, Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei, 2009, Nr.1., Ed.a VII-ea, p.53-60, ISBN 978-9975-75-650-1.
15. **Savciuc, Oxana.** Probleme actuale de marketing în contextul evoluției pieței autohtone = Today marketing problems in the context of domestic market evolution / Oxana Savciuc // Economica. - 2008. - Nr. 4. - P. 54-57.
16. **Savciuc, Oxana.** Conținutul și semnificația imaginii în contextul managementului întreprinderii / Oxana Savciuc, Mihail Solcan // Drept, economie și informatică. - 2006. - Nr. 1. - P. 40-43.
17. **Savciuc, Oxana.** Politica generală a companiei și rolul ei în consolidarea imaginii corporative / Oxana Savciuc, Mihail Solcan // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2006. - Vol. 4. - P. 195-200. - Bibliogr.: p. 200 (6 tit.).

Performanțe:

Belostecnic G.,(conducator) Guțu C., Cotelnic A., Feuraș E., Savciuc O. (executori). Proiectul 15.817.06.30A ”Monitorizarea competitivității economice a Republicii Moldova în context regional și mondial și direcții de ameliorare și dezvoltare din perspectiva implementării Acordului de Asociere cu Uniunea Europeană (2015-2018)

Belostecnic G. (conducător). , **Feuras E., Cotelnic A., Guțu C., Savciuc O.**(executor). Proiectul ”Economia bazată pe cunoaștere ca factor de creștere a competitivității economice a Republicii Moldova” (2011 -2014)

Belostecnic G. (conducător), **Cotelnic A., Feuraș E., Savciuc O., Guțu C.** Proiect ”Direcții și posibilități de asigurare și dezvoltare a competitivității în condițiile Republicii Moldova” (2007-2010)