

## **Bilaş Ludmila**

**Titlul didactic:** conferențiar universitar

**Titlul științific:** doctor

**Tel.:** 022402736

**Adresa:** ASEM, bl.A, of.709

**E-mail:**



### **Funcția**

Conferențiar universitar la catedra Management

### **Specialitatea/specialitățile științifice**

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

### **Temele de cercetare propuse:**

Strategiile sinergetice ale managementului potențialului uman a organizațiilor în contextul tendințelor naționale, regionale și globale.

### **Posturi vacante - 4**

### **Publicații:**

1. **Bilaş, Ludmila.** Human resource management: the meaning of strategic approach in the context of business culture diversity / Ludmila Bilaş, Crastin Marina // Conferința națională cu participare internațională "Strategii și politici de management în economia contemporană", (ediția a 5-a), 25-26 mar. 2016. - Chișinău, 2016. - P. 67-71. - Bibliogr.: p. 71. - ISBN 978-9975-75-791-1.
2. **Bilaş, Ludmila.** Managementul strategic al resurselor umane și al potențialului personal al colaboratorilor întreprinderilor în condițiile diversității culturilor de afaceri: importanța echipelor și leadership-ului / Ludmila Bilaş, Marina Crastin // Economica. - 2015. - Nr. 2. - P. 7-16. - Bibliogr.: p. 16.
3. **Bilaş, Ludmila.** Ключевые аспекты концепции стратегического менеджмента человеческих ресурсов в условиях многообразия деловых культур / Людмила Билаш, Марина Крастин // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2015. - Ed. a 13-a. - Nr. 1. - P. 20-25. - ISBN 978-9975-75-760-7.
4. **Bilaş, Ludmila.** Стратегический менеджмент человеческих ресурсов в условиях многообразия деловых культур / Людмила Билаш, Марина Крастин // Strategii și politici de management în economia contemporană : conf. naț. cu participarea intern., 27-28 mar. 2015. - Chișinău, 2015. - Ed. a 4-a. - P. 38-44. - ISBN 978-9975-75-722-9.
5. **Bilaş, Ludmila.** Лидерство, организационная культура и командное взаимодействие как ключевые факторы реализации личностного потенциала сотрудников в системе стратегического управления человеческими ресурсами / Людмила Билаш // Theoretical and Practical Aspects of Economics and Intellectual Property. - 2014. - Nr. 1(10). - P. 70-75. - ISSN 2225-6407.
6. **Bilaş, Ludmila.** Менеджмент стратегической конкурентоспособности человеческого капитала как ключевой фактор конкурентоспособности / Людмила Билаш // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2014. - Ed. a 12-a. - Nr. 2. - P. 10-15. - ISBN 978-9975-75-704-1.
7. **Bilaş, Ludmila.** Стратегическое управление человеческими ресурсами как многоуровневое явление: значение макроэкономических факторов / Людмила Билаш // Strategii și politici de management în economia contemporană : conf. naț. cu particip. intern., 29-30 mar. 2013. - Chișinău, 2013. - Ed. a 2-a. - P. 30-34. - ISBN 978-9975-75-635-8.

8. **Bilaş, Ludmila.** Organizația orientată spre procesul și factorii controlului eficient / Ludmila Bilaş, Irina Dorogaia, Safar Mammadov // *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova.* - 2012. - Ed. a 10-a. - P. 103-107. - Bibliogr.: p. 107 (4 tit.).
9. **Bilaş, Ludmila.** The concept of learning organization: methodological aspects of transformations / Ludmila Bilaş, Irina Dorogaia, Marina Coban // *Analele Universității "Alec Russo" din Bălți (serie nouă).* - Bălți, 2012. - T. 22: Economie. - P. 13-18.
10. **Bilaş, Ludmila.** Реализация потенциала команд в бизнес-организациях // *Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei.* - 2011. - Vol. 9. - P. 106-110.
11. **Bilaş, Ludmila.** Концептуальные аспекты социальной ответственности: формирование и реализация этической компетентности менеджеров / Людмила Билаш // Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă” (30 mar. 2011). - 2011. - P. 46-55.
12. **Bilaş, Ludmila.** Синергия корпоративной культуры и концепция организованного поведения / Людмила Билаш // *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova.* - 2010. - P. 161-168. - Bibliogr.: p. 168.
13. **Bilaş, Ludmila.** Значение команд в реализации изменений в деловых организациях / Людмила Билаш // *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova.* - 2009. - Vol. 7. - P. 74-82. - Bibliogr.: p. 82 (12 tit.).
14. **Bilaş, Ludmila.** Разработка инструментария для проведения исследования стратегического менеджмента человеческого потенциала на предприятии / Людмила Билаш, Ирина Дорогая // *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova.* - 2008. - Vol. 6. - P. 74-79. - Bibliogr.: p. 79 (8 tit.).
15. **Bilaş, Ludmila.** Cultura organizațională - factor al avantajului concurențial al întreprinderii / Ludmila Bilaş, Irina Dorogaia // *Economica.* - 2008. - Nr. 2. - P. 31-33.
16. **Bilaş, Ludmila.** Cultura organizațională - un factor al organizațiilor prospere / Ludmila Bilaş // *Economica.* - 2006. - Nr. 2. - P. 21-25.
17. **Bilaş, Ludmila.** Echipele și lucrul în echipă în business-organizații / Ludmila Bilaş // *Drept, economie și informatică.* - 2006. - Nr. 1. - P. 60-63.
18. **Bilaş, Ludmila.** Актуальность и значение кросс-культурного менеджмента / Людмила Билаш // *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova.* - 2006. - Vol. 4. - P. 122-128. - Bibliogr.: p. 127-128 (10 tit.).
19. **Bilaş, Ludmila.** Организационная культура и лидерство в меняющемся мире. Значение гендерных аспектов / Людмила Билаш, Марина Белостечник. - Кишинэу : МЭА, 2006. - 166 с. - В надзаг.: Молд. Акад. Экон., Фак. «Бизнес и деловое администрирование», Каф. «Менеджмент». - Библиогр.: с. 160-166. - ISBN 978-9975-75-113-1.

## **Bîrcă Alic**

**Titlul didactic:** conferențiar universitar

**Titlul științific:** doctor

**Tel.:** 022402733

**Adresa:** ASEM, bl.A, of.609

**E-mail:** [alicbir@yahoo.com](mailto:alicbir@yahoo.com)



### **Funcția**

Șef catedră Management social

Conferențiar universitar la catedra Management social

### **Specialitatea/specialitățile științifice**

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

### **Temele de cercetare propuse:**

- a) Administrarea resurselor umane în republica Moldova în contextul sporirii mobilității internaționale a forței de muncă
- b) Impactul managementului resurselor umane asupra performanței organizațiilor din republica Moldova.
- c) Dezvoltarea resurselor umane din perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți profesionale – premisă în asigurarea durabilității organizațiilor din Republica Moldova.

### **Posturi vacante - 4**

### **Publicații:**

1. **Bîrcă, Alic.** A comparative analysis of the labour market behavior in the European Union and the Republic of Moldova / Alic Bîrcă // Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu. Economy Series. - 2015. - No. 6. - P. 46-55. - ISSN 2344-3685.
2. **Bîrcă, Alic.** Contribuția managementului resurselor umane la sporirea competitivității organizaționale / Alic Bîrcă // Modern issues of EU development and relations between EU and Republic of Moldova : conf. intern., 24-25 November 2016. - Chișinău, 2016. - P. 118-122. - ISBN 978-9975-3005-4-4.
3. **Bîrcă, Alic.** Efficient human resource management - a problem for small companies from Republic of Moldova / Alic Bîrcă // Проблемы современной науки и образования = Problems of modern science and education. - 2016. - № 35. - С. 59-63. - ISSN 2304-2338.
4. **Bîrcă, Alic.** Enhancing organizational competitiveness through recruitment and selection of talents / Alic Bîrcă // Performance, Competitiveness, Creativity : intern. conf., 13th ed, 18-19 November 2016. - Târgu Jiu, 2016. - P. 352-356. - ISSN 2248-0889.
5. **Bîrcă, Alic.** International migration of the workforce from the Republic of Moldova – between East and the West / Alic Bîrcă // Проблемы современной науки и образования = Problems of modern science and education. - 2016. - № 27. - С. 23-27. - ISSN 2304-2338.
6. **Bîrcă, Alic.** Reflections on the international migration of the population from the Republic of Moldova / Alic Bîrcă // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2016. - № 9. - С. 14-19. - ISSN 2311-410X.
7. **Bîrcă, Alic.** The analysis of the European model of human resource management / Alic Bîrcă // European Research: Innovation in Science, Education and Technology. - 2016. - No. 10. - P. 34-37. - ISSN 2410-2873.
8. **Bîrcă, Alic.** The employability of youth in the European Union: priorities and institutional involvement / Alic Bîrcă // European Research: Innovation in Science, Education and Technology. - 2016. - No. 11. - P. 33-37. - ISSN 2410-2865.
9. **Bîrcă, Alic.** The role of managerial performance in the assessment of entity's financial position / Alic Bîrcă // Information society and sustainable development : conf. șt. intern.,

- 14-15 apr. 2016. - Polovragi, 2016. - P. 357-360. - ISBN 978-973-144-773-5.
10. **Bîrcă, Alic.** Valențe psihologice în proiectarea și re-proiectarea posturilor de muncă = Psychological valences in the design of jobs / Alic Bîrcă, Segiu Serduni // *Economica*. - 2016. - Nr. 3. - P. 7-17. - Bibliogr.: p. 17. - ISSN 1810-9136.
  11. **Bîrcă, Alic.** Redimensionarea managementului resurselor umane în contextul integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană / Alic Bîrcă. - Chișinău : ASEM, 2015. - 334 p. - ISBN 978-9975-75-764-5.
  12. **Bîrcă, Alic.** Investment in human capital – prerequisite for the growth of the organizational performance / Alic Bîrcă // *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu. Economy Series*. - 2015. - Special Issue eco-trend. - P. 65-73. - ISSN 2344-3685.
  13. **Bîrcă, Alic.** Conceptual approaches to human resources management within organizations / Alic Bîrcă // *Современные технологии продуктов питания : сб. науч. статей 2-й междунар. науч.-практ. конф., 3-4 дек. 2015.* - 2015. - С. 36-40. - ISBN 978-5-9907724-9-6.
  14. **Bîrcă, Alic.** The involvement of organizations from Republic of Moldova in human capital development / Alic Bîrcă // *Eco-trend 2015. Performance, Competitiveness, Creativity : proceedings of the intern. conf., novem. 27-28, 2015.* - Târgu Jiu, 2016. - 12th ed. - P. 444-453. - ISSN 2248-0889.
  15. **Bîrcă, Alic.** Valorizarea managementului resurselor umane în cadrul organizațiilor / Alic Bîrcă // *Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei*. - 2014. - Ed. a 12-a, Nr. 1. - P. 129-140. - ISBN 978-9975-75-681-5.
  16. **Bîrcă, Alic.** Rolul comunicării în dezvoltarea personalității umane / Alic Bîrcă, Diana Ciobanu // *Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei*. - 2014. - Ed. a 12-a, Nr. 1. - P. 141-145. - ISBN 978-9975-75-681-5.
  17. **Bîrcă, Alic.** Abordarea comparativă a diferitor sisteme de recompensare a personalului la nivelul organizațiilor / Alic Bîrcă // *Analele Institutului de Economie, Finanțe și Statistică*. - 2013. - Ed. a 3-a. - P. 179-185. - ISSN 1857-3630 ; ISBN 978-9975-4326-6-5.
  18. **Bîrcă, Alic.** Aplicarea head hunting-ului în procesul de recrutare a managerilor superiori și a specialiștilor deficitari pe piața muncii / Alic Bîrcă // *Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei*. - 2013. - Ed. a 11-a, Nr. 1. - P. 82-88. - ISSN 1857-1433.
  19. **Bîrcă, Alic.** Aplicarea leasingului în activitatea de recrutare a personalului / Alic Bîrcă // *Economica*. - 2013. - Nr. 2. - P. 40-44. - ISSN 1810-9136.
  20. **Bîrcă, Alic.** Asigurarea securității și sănătății în muncă în cadrul organizațiilor autohtone prin prisma politicii Uniunii Europene / Alic Bîrcă // *Revista de Filosofie, Sociologie și Științe Politice*. - 2013. - Nr. 1. - P. 127-135. - ISSN 1857-2294.
  21. **Bîrcă, Alic.** Brandul de angajator - element important pentru asigurarea eficienței recrutării personalului / Alic Bîrcă // *Economica*. - 2013. - Nr. 3. - P. 53-58. - ISSN 1810-9136.
  22. **Bîrcă, Alic.** Dimensiunea economică a securității și sănătății muncii la nivelul organizațiilor / Alic Bîrcă // *Revista de Filosofie, Sociologie și Științe Politice*. - 2013. - Nr. 2. - P. 180-191. - ISSN 1857-2294.
  23. **Bîrcă, Alic.** Implicațiile marketingului personalului în activitatea de recrutare a personalului / Alic Bîrcă // *Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei*. - 2013. - Ed. a 11-a, Nr. 2. - P. 75-82. - ISSN 1857-1433.
  24. **Bîrcă, Alic.** Managementul recompenselor : [manual] / Alic Bîrcă ; Academia de Studii Economice a Moldovei. - Chișinău : ASEM, 2013. - 351 p. - ISBN 978-9975-75-633-4.
  25. **Bîrcă, Alic.** Managementul resurselor umane : abordare aplicativă / Alic Bîrcă, Marina Baieșu, Cezara Abramihin ; Academia de Studii Economice a Moldovei. - Chișinău : ASEM, 2013. - 131 p. - ISBN 978-9975-75-646-4.
  26. **Bîrcă, Alic.** Managementul resurselor umane în context internațional : [manual] / Alic Bîrcă ; Academia de Studii Economice a Moldovei. - Chișinău : ASEM, 2013. - 330 p. - ISBN 978-9975-75-632-7.
  27. **Bîrcă, Alic.** Necesitatea apariției managementului public ca domeniu distinct al științei managementului / Alic Bîrcă, Cristian Chițulescu // *Economica*. - 2011. - Nr. 2(76). - P. 40-44. - ISSN 1810-9136.

28. **Bîrcă, Alic.** Aspecte privind evaluarea funcțiunii de resurse umane în cadrul organizațiilor / Alic Bîrcă // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2010. - P. 59-65. - Bibliogr.: p. 65.
29. **Bîrcă, Alic.** Managerul de resurse umane - evaluator organizațional = Human resources manager - organizational appraiser / Alic Bîrcă // Economica. - 2010. - Nr. 2. - P. 41-50.
30. **Bîrcă, Alic.** Managerul de resurse umane - lider al angajaților = Human resources manager - leader of employees / Alic Bîrcă // Economica. - 2010. - Nr. 3. - P. 81-88.
31. **Bîrcă, Alic.** Managerul de resurse umane - promotor al schimbărilor = Human resources manager - promoter of changes / Alic Bîrcă // Economica. - 2010. - Nr. 4. - P. 52-59. - Tit. paral. în lb. engl.
32. **Bîrcă, Alic.** Abordări privind gestionarea sistemelor de recompensare a personalului / Alic Bîrcă // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - Chișinău, 2009. - Vol. 7. - P. 64-68. - Bibliogr.: p. 68 (8 tit.).
33. **Bîrcă, Alic.** Auditul personalului - o necesitate pentru toate organizațiile = Human resources audit - a requirement for all companies / Alic Bîrcă, Serghei Serduni // Economica. - 2009. - Nr. 1. - P. 25-33.
34. **Bîrcă, Alic.** Managerul de resurse umane - partener strategic pentru organizație = The human resources manager - a strategic partner for the organization / Alic Bîrcă // Economica. - 2009. - Nr. 6. - P. 15-20. - Text paral în lb. engl.
35. **Bîrcă, Alic.** Diversitatea culturală - domeniu de activitate a managementului resurselor umane în organizațiile multinaționale / Alic Bîrcă // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2008. - Vol. 6. - P. 71-74. - Bibliogr.: p. 74 ( 12 tit.).
36. **Bîrcă, Alic.** Assuring sustainable development of the Republic of Moldova through investments in intellectual capital / Alic Bîrcă, Aliona Chimacovschi-Leahu // Buletinul Universității Petrol-Gaze din Ploiești. - 2007. - Nr. 4(60). - P. 39-42. - ISSN 2284-8576.
37. **Bîrcă, Alic.** Cauzele excluziunii persoanelor defavorizate de pe piața muncii / Alic Bîrcă, Angela Boguș // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2007. - Vol. 5. - P. 45-51.
38. **Bîrcă, Alic.** Problematika asigurării cu resurse umane a organizațiilor din Republica Moldova în contextul extinderii Uniunii Europene spre Est / Alic Bîrcă // Economica. - 2007. - Nr. 4. - P. 39-42.
39. **Bîrcă, Alic.** Problematika integrării pe piața muncii a persoanelor eliberate din detenție / Alic Bîrcă // Economica. - 2007. - Nr. 1. - P. 57-57.
40. **Bîrcă, Alic.** Relațiile de muncă în Republica Moldova din perspectiva companiilor / Alic Bîrcă, Alexandru Gamanjii. - Chișinău : Global Compact Network, 2007. - 56 p.
41. **Bîrcă, Alic.** Auditul personalului : curs universitar / Alic Bîrcă. - Chișinău : ASEM, 2006. - 204 p. - Antetit.: Academia de Studii Economice din Moldova. - Bibliogr.: p. 203-204. - ISBN 978-9975-75-363-0.
42. **Bîrcă, Alic.** Problematika ocupării forței de muncă în mediul rural din Republica Moldova / Alic Bîrcă // Economica. - 2006. - Nr. 1. - P. 31-34.
43. **Bîrcă, Alic.** Managementul resurselor umane / Alic Bîrcă. - Chișinău : ASEM, 2005. - 522 p. - Antetit.: Academia de Studii Economice din Moldova. - Bibliogr.: p. 521-522. - ISBN 9975-75-295-0.

## **Borcoman Raisa**

**Titlul didactic:** conferențiar universitar

**Titlul științific:** doctor

**Tel.:** 022402737

**Adresa:** ASEM, bl.A, of.808

**E-mail:** [rborcoman@mail.ru](mailto:rborcoman@mail.ru)



### **Funcția**

Șef catedră Comunicare economică și didactică

Conferențiar universitar la catedra Management

### **Specialitatea/specialitățile științifice**

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

### **Temele de cercetare propuse:**

- a) Comunicarea organizațională în contextul dezvoltării relațiilor specifice schimbărilor internaționale.
- b) Crearea reputației corporative – obiect al managementului comunicării în afaceri

### **Posturi vacante - 5**

### **Publicații:**

1. **Borcoman, Raisa.** Arta comunicării și etică profesională : manual / Raisa Borcoman, Maria Mancaș. - Chișinău : ASEM, 2016. - 575 p. - Bibliogr.: p. 561-563. - ISBN978-9975-75-793-5.
2. **Borcoman, Raisa.** Comunicarea de criză - poliță de asigurare a valorilor organizației / Raisa Borcoman // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2014. - Ed. a 12-a, Nr. 1. - P. 125-129. - ISBN 978-9975-75-681-5.
3. **Borcoman, Raisa.** Aplicabilitatea analizei tranzacționale în soluționarea problemelor de comunicare / Raisa Borcoman // Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii : conf. șt. intern., 26-27 sept. 2014. - Chișinău, 2014. - Vol. 1. - P. 226-230. - ISBN 978-9975-75-715-7.
4. **Borcoman, Raisa.** Elemente-cheie ale negocierii de succes / Raisa Borcoman // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2013. - Ed. a 11-a, Nr. 1. - P. 121-126. - ISSN 1857-1433.
5. **Borcoman, Raisa.** Aspecte cu privire la combaterea agresivității verbale în comunicarea managerială / Raisa Borcoman // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2012. - Ed. a 10-a. - P. 71-74. - ISSN 1857-1433.
6. **Borcoman, Raisa.** Impactul comportamentului organizațional în formarea comportamentului angajaților / Raisa Borcoman, Elvira Jorovlea // Economica. - 2012. - Nr. 2. - P. 7-11. - ISSN 1810-9136.
7. **Borcoman, Raisa.** Corespondență economică și juridică / Raisa Borcoman. - Chișinău : ASEM, 2011. - 502 p. - Bibliogr.: p. 501-502. - ISBN 978-9975-75-560-3.
8. **Borcoman, Raisa.** Oportunitatea implementării tehnologiilor moderne de comunicare în activitatea managerială din Republica Moldova / Raisa Borcoman, Maria Mancaș. - Chișinău : ASEM, 2011. - 246 p. - Bibliogr.: p. 208-219. - ISBN 978-9975-75-560-3.

9. **Borcoman, Raisa.** Rolul „antecedentului” și „consecinței” în schimbarea comportamentului / Raisa Borcoman, Elvira Jorovlea // *Economica*. - 2011. - Nr. 2(76). - P. 95-99. - ISSN 1810-9136.
10. **Borcoman, Raisa.** Tehnici de succes folosite în afaceri / Raisa Borcoman // *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*. - 2011. - Ed. a 9-a. - P. 118-122. - ISBN 978-9975-75-567-2.
11. **Borcoman, Raisa.** Tehnici de neutralizare a agresivității verbale în organizații / Raisa Borcoman // *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*. - 2010. - P. 107-112. - Bibliogr.: p.112.
12. **Borcoman, Raisa.** Comunicarea persuasivă cu impact în activitatea managerială și de afaceri / Raisa Borcoman, Djulieta Rusu. - Chișinău : ASEM, 2009. - 347 p. - Bibliogr.: p. 283-347. - ISBN 978-9975-75-467-5.
13. **Borcoman, Raisa.** Legile persuasiunii în afaceri / Raisa Borcoman // *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*. - 2009. - Vol. 7. - P. 198-203. - Bibliogr.: p. 203.
14. **Borcoman, Raisa.** Talent și inovație - avantaje competitive ale unei organizații / Raisa Borcoman, Elvira Jorovlea // *Economica*. - 2009. - Nr. 2. - P. 86-89.
15. **Borcoman, Raisa.** Persuasiunea în afaceri : reguli și principii / Raisa Borcoman // *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*. - 2008. - Vol. 6. - P. 65-70. - Bibliogr.: p. 70 (4 tit.).
16. **Borcoman, Raisa.** Corespondență economică și juridică / Raisa Borcoman. - Chișinău : ASEM, 2007. - 425 p. - Bibliogr.: p. 424-425. - ISBN 978-9975-75-238-1.
17. **Borcoman, Raisa.** Tehnici de manipulare relațională / Raisa Borcoman // *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*. - 2007. - Vol. 5. - P. 51-56.

## Cojocaru Vadim

**Titlul didactic:** profesor universitar

**Titlul științific:** doctor

**Tel.:** 022402736

**Adresa:** ASEM, bl.A, of.709

**E-mail:**



### **Funcția**

Profesor universitar la catedra Management

### **Specialitatea/specialitățile științifice**

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

### **Temele de cercetare propuse:**

- a) Metode de optimizare a activității antreprenoriale
- b) Optimizarea procesului de lobbyism la dezvoltarea economică a Republicii Moldova
- c) Managementul procesului de lobbyism în dezvoltarea economiei republicii moldova
- d) Rolul lobbyismului în optimizarea cadrului legal pentru dezvoltarea economică durabilă în Republica Moldova.

### **Posturi vacante - 2**

### **Publicații:**

1. **Cojocaru, Vadim.** The export and import potential of the Republic of Moldova for furniture and furniture items / Vadim Cojocaru, Iurie Chirinciuc // Revista Economic.Sibiu - 2016. - Vol. 68, Issue 1. - P. 45-52. - ISSN 1582-6250.
2. **Cojocaru, Vadim.** Evoluții și tendințe în industria mobilei din Republica Moldova = Evolutions and trends in the furniture industry of the Republic of Moldova / Vadim Cojocaru, Iurie Chirinciuc // Economica. - 2015. - Nr. 4. - P. 7-13. - Tit., text paral.: lb. rum, eng. - Bibliogr.: p. 13. - ISSN 1810-9136.
3. **Cojocaru, Vadim.** Managementul global și principiile de gestiune a relațiilor de tip alianță / Vadim Cojocaru, Iurie Chirinciuc // Stability, growth and prosperity in the European space : conf. șt. intern., March 26-27 2015. - Chișinău, 2015. - P. 99-102. - ISBN 978-99753041-4-6.
4. **Cojocaru, Vadim.** Analiza pieței mondiale a materialelor de construcții = The analysis of the global market of construction materials / Vadim Cojocaru, Lilia Șargu // Economie și sociologie = Economy and sociology. - 2013. - Nr. 1. - P. 49-54.
5. **Cojocaru, Vadim.** Discontarea ca problemă stringentă a managementului forestier durabil = Discounting as a serious problem of sustainable forest management / Vadim Cojocaru, Ion Platon // Economica. - 2013. - Nr. 4. - P. 16-21. - Bibliogr.: p. 21 (16 tit).
6. **Cojocaru, Vadim.** Analiza pieței naționale a materialelor de construcție = The analysis the national market of construction materials / Vadim Cojocaru, Lilia Șargu // Economie și sociologie = Economy and sociology. - 2012. - Nr. 4. - P. 55-61. - Bibliogr.: p. 61.
7. **Cojocaru, Vadim.** Eficientizarea activității economico-financiare în contextul dezvoltării durabile a sectorului forestier național / Vadim Cojocaru, Ion Platon // Conferința Științifică Internațională „Strategii și politici de management în economia contemporană”, 30-31 mar. 2012. - Chișinău : ASEM, 2012. - P. 23-30
8. **Cojocaru, Vadim.** Reform desiderates of the higher education in Republic of Moldova / Vadim Cojocaru, Nicolae Silistraru // Education facing contemporary world issues : intern. conf., 5-8 iun. 2008. - Pitești, 2008. - P. 13-17.



9. **Cojocaru, Vadim.** Quality of policies promoted on the labour market in the Republic of Moldova within the context of european integration strategy / Vadim Cojocaru, Dorin Vaculovschi // Perspectives of post - modern management in a society based on knowledge : intern. scient. symp., 15th-16th novem. 2007. - Sibiu, 2008. - P. 37-53.
10. **Cojocaru, Vadim.** Transportul - prima fază a ciclului turistic / Vadim Cojocaru, Nicolae Platon // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2007. - Vol. 5. - P. 35-
11. **Cojocaru, Vadim.** Educația în abordare economică / Vadim Cojocaru, Călin Făuraș. - Chișinău : ASEM, 2006. - 266 p. - Antetit.: Academia de Studii Economice din Moldova. - Bibliogr.: p. 259-265. - ISBN 978-9975-75-095-0.
12. **Cojocaru, Vadim.** Semnificația și conceptul carierei manageriale / Vadim Cojocaru, Victor Jumbei // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - Chișinău. - 2006. - Vol. 4. - P. 200-204. - Bibliogr.: p. 204 (10 tit.).
13. **Cojocaru, Vadim.** Tipurile de alianțe strategice / Vadim Cojocaru, Iurie Chirinciuc // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2006. - Vol. 4. - P. 204-211. - Bibliogr.: p. 211 (10 tit.).

## Cotelnic Ala

**Titlul didactic:** profesor universitar

**Titlul științific:** doctor habilitat

**Tel.:** 022402703

**Adresa:** ASEM, bl.A, of.306

**E-mail:** [cotelnic@ase.md](mailto:cotelnic@ase.md)



### **Funcția**

Prim-prorector ASEM

Profesor universitar la catedra Management

### **Specialitatea/specialitățile științifice**

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

### **Temele de cercetare propuse:**

- a) Asigurarea competitivității întreprinderilor din alimentația publică
- b) Perfecționarea managementului calității serviciilor în economia bazată pe cunoaștere

### **Posturi vacante - 2**

### **Publicații:**

1. **Cotelnic, Ala.** Calitatea învățământului superior și autonomia financiară / Ala Cotelnic // Professional Education and Economic Needs of the Black Sea Region : conf. șt. intern., April 24, 2015. - Chișinău, 2015. - P. 33–38. - ISBN 978-9975-75-744-7.
2. **Cotelnic, Ala.** Dezvoltarea personalului științifico-didactic ca sursă principală în asigurarea calității universitare = Development of scientific and teaching personnel as the main source in ensuring academic quality / Ala Cotelnic // Economica. - 2015. - Nr. 4. - P. 32-39. - ISSN 1810-9136
3. **Cotelnic, Ala.** Looking for (re)defining university autonomy / Ala Cotelnic, Larisa Bugaian // The USV Annals of Economics and Public Administration. - 2015. - Vol. 15, Issue 1 (21). - P. 74-90. - ISSN 2285-3332.
4. **Cotelnic, Ala.** Analiza comparativă a autonomiei financiare în cadrul unor universități din Europa / Ala Cotelnic // Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii : conf. șt. intern., 26-27 sept. 2014. - Chișinău, 2014. - Vol. 1. - P. 130-135. - ISBN 978-9975-75-715-7.
5. **Cotelnic, Ala.** Considerations on financial autonomy in the Republic of Moldova / Ala Cotelnic // Management Science in Transition Period in Moldova and Poland. Cracow-Chișinău : conf. intern., 8-9 sept. 2014. - Chișinău, 2014. - Vol. 1. - P. 197-205. - ISBN 978-83-937642-1-1 ; ISBN 978-9975-75-701-0.
6. **Cotelnic, Ala.** Evaluarea situației curente privind autonomia financiară / Ala Cotelnic [et al.] // Evaluarea situației curente privind autonomia financiară. - Chișinău, 2014. - P. 66-78. - ISBN 978-9975-4496-9-4.
7. **Cotelnic, Ala.** Reflections on the universities financial autonomy and competitiveness / Ala Cotelnic // Review of General Management. - 2014. - Nr. 19(1). - P. 18-28. - ISSN 1841-818X.
8. **Cotelnic, Ala.** Finanțarea universitară în Republica Moldova: situația actuală și perspectiva autonomiei financiare / Ala Cotelnic // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2013. - Ed. a 11-a. - Nr. 2. - P. 6–12. - ISSN 1857-1433.

9. **Cotelnic, Ala.** Motivarea non-financiară a angajaților – factor important în asigurarea performanței organizației / Ala Cotelnic // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2013. - Ed. a 11-a. - Nr. 1. - P. 7–14. - ISSN 1857-1433.
10. **Cotelnic, Ala.** Rolul universității în edificarea societății cunoașterii / Ala Cotelnic // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2012. - Ed. a 10-a. - P. 6-12. - ISBN 1857-1433.
11. **Cotelnic, Ala.** Calitatea în învățământul universitar: situația actuală și perspective / Ala Cotelnic // First international scientific conference: Management and quality products. - Chișinău, 2012. - P. 218-227. - Bibliogr.: p. 227.
12. **Cotelnic, Ala.** Determinanții culturii organizaționale universitare = Determinants of university organizational culture / Ala Cotelnic, Iulia Albot // Economica. - 2012. - Nr. 3. - P. 52-61. - ISSN 1810-9136.
13. **Cotelnic, Ala.** Quality in higher education: current situation and perspectives (case of the Republic of Moldova) / Ala Cotelnic // Review of General Management. - 2012. - Nr. 2. - P. 76-86. - ISSN 1841-818X.
14. **Cotelnic, Ala.** Management professionalization in Moldova: current status and future prospects / Ala Cotelnic // Review of General Management. - Brașov, 2011. - Vol. 13, Nr. 1. - P. 99-104. - Bibliogr.: p. 104. - ISSN 1841-818X.
15. **Cotelnic, Ala.** Asigurarea competitivității firmei prin educația antreprenorială / Ala Cotelnic // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2011. - Vol. 9. - P. 25-30. - Bibliogr.: p. 29-30 (7 tit.).
16. **Cotelnic, Ala.** The Problems of Managers Training in the Republic of Moldova / Ala Cotelnic // Review of International Comparative Management. - București, 2011. - Nr. 12. - P. 251-254. - ISSN 1582-3458.
17. **Cotelnic, Ala.** Impactul culturii organizaționale asupra dirijării conflictelor și stresului în cadrul unităților economice / Ala Cotelnic, Ilie Demerji. - Chișinău : ASEM, 2010. - 218 p. - Antetit.: Academia de Studii Economice din Moldova. - ISBN 978-9975-75-519-1.
18. **Cotelnic, Ala.** Concurența între angajați sub aspect gender = Competition between employees under gender aspect / Ala Cotelnic, Marina Belostecinic // Economica. - 2009. - Nr. 6. - P. 9-15.
19. **Cotelnic, Ala.** Conflictul și concurența între angajați / Ala Cotelnic // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2009. - Vol. 7. - P. 8-12. - Bibliogr.: p. 12 (5 tit.).
20. **Cotelnic, Ala.** Particularitățile mediului concurențial sub aspect teritorial = Peculiarities of competitive environment in teritorial aspect / Ala Cotelnic // Economica. - 2009. - Nr. 5. - P. 7-13.
21. **Cotelnic, Ala.** Sisteme de planificare în afaceri: lucrare de sinteză / Ala Cotelnic. - Chișinău : ASEM, 2009. - 256 p. - Bibliogr.: p. 254-256. - ISBN 978-9975-75-474-3.
22. **Cotelnic, Ala.** Schimbările organizaționale și impactul acestora asupra culturii antreprenoriale / Ala Cotelnic // Economica. - 2008. - Nr. 3. - P. 20-25.
23. **Cotelnic, Ala.** Training entrepreneurial culture in enterprises of the Republic of Moldova / Ala Cotelnic // Economia. Seria Management. - 2008. - Vol. 11. - Nr. 2. - P. 21-29. - Bibliogr.: p. 29.
24. **Cotelnic, Ala.** Adaptarea firmelor la mediul concurențial și rezistența opusă de angajați / Ala Cotelnic // Economica. - 2007. - Nr. 1. - P. 31-34. - ISSN 1810-9136.
25. **Cotelnic, Ala.** Atitudinea angajaților față de schimbările organizaționale / Ala Cotelnic, Ludmila Negruță // Drept, economie și informatică. - 2007. - Nr. 2. - P. 28-33.
26. **Cotelnic, Ala.** Rolul culturii organizaționale în asigurarea performanțelor întreprinderii / Ala Cotelnic // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2007. - Vol. 5. - P. 13-18.

## Performanțe:

**Belostecinic G.**,(conducator) **Guțu C., Cotelnic A., Feuraș E., Savciuc O.** (executori). Proiectul 15.817.06.30A ”Monitorizarea competitivității economice a Republicii Moldova în context regional și mondial și direcții de ameliorare și dezvoltare din perspectiva implementării Acordului de Asociere cu Uniunea Europeană (2015-2018)

**Belostecinic G., Cotelnic A., Solcan A., Țurcan Gh.** (executanți). Proiectul 561884-EPP-1-2015-1- DK-EPPKA2-CBHE-JP ”Introducing Problem Based Learning in Moldova: Toward Enhancing Students' Competitiveness and Employability (PBLMD)” (2015-2018)

**Belostecinic G., Cotelnic A., Solcan A.**(executanți). Proiectul ”Enhancing University Autonomy in Moldova (EUniAM)” (2012-2015)

**Belostecinic G.** (conducător) , **Feuraș E., Cotelnic A., Guțu C., Savciuc O.**(executor). Proiectul ”Economia bazată pe cunoaștere ca factor de creștere a competitivității economice a Republicii Moldova” (2011 -2014)

**Belostecinic G.** (conducător), **Cotelnic A., Feuraș E., Savciuc O., Guțu C.** Proiect ”Direcții și posibilități de asigurare și dezvoltare a competitivității în condițiile Republicii Moldova” (2007-2010)

**Cotelnic A.** (executant). Proiectul 530465-2012-BE-SMGR ”Fostering Sustainable and Autonomous Higher Education Systems in the Eastern Neighbouring Area (ATHENA)” (2012-2015)

**Guțu C.** (conducător) ,**Belostecinic C., Cotelnic A., Dodu-Gugea I.** (executori). Proiectul 12.840.18.05 A ”Modele de evaluare și dezvoltare a competitivității Republicii Moldova în contextul proceselor de globalizare și integrare europeană” (2012-2013)

## **Covaș Lilia**



**Titlul didactic:** conferențiar universitar

**Titlul științific:** doctor

**Tel.:** 022402736

**Adresa:** ASEM, bl.A, of.709

**E-mail:** [liliacovas@yahoo.com](mailto:liliacovas@yahoo.com)

## **Funcția**

Conferențiar universitar la catedra Management

## **Specialitatea/specialitățile științifice**

**521.03.** Economie și management în domeniul de activitate

## **Temele de cercetare propuse:**

- a) Aspectul intercultural în managementul întreprinderilor din R.Moldova.
- b) Raportarea integrată – etapă avansată a raportării sociale.

## **Posturi vacante - 2**

## **Publicații:**

1. **COVAȘ, L., SOLCAN, A.** Aspecte regionale de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii – cazul raionului Călărași. În: Strategii și politici de management în economia contemporană: conf. națională cu participare internațională, 25 – 26 martie 2016, Ch.: ASEM, 2016.
2. **COVAȘ L., GRADINARU A.** Spre o nouă paradigmă: Economia comportamentală. // *Economica ASEM* 2015, N1(91), p. 39-44. ISBN 1810-9136
3. **COVAȘ, L.,** Tendințe în raportarea de sustenabilitate, În: Strategii și politici de management în economia contemporană, conf. șt. națională cu participare internațională, 28-29 mart. 2014, (Ediția III), Ch.: ASEM, 2014. pp. 41 - 44. ISBN 978-9975-75-678-5.
4. **COVAȘ, L.,** Dialog cu stakeholderii ca instrument al managementului, În: Strategii și politici de management în economia contemporană, conf. șt. națională cu participare internațională, 30-31 mart. 2012. Ch.: ASEM, 2012. pp. 54 - 57. ISBN 978-9975-75-594-8.
5. **COVAȘ, L., SOLCAN, A., STIHI, L.** Relația dintre responsabilitatea socială corporativă și activitățile filantropice. În: *Buletinul științific al Universității de Stat Bogdan Petriceicu Hajdău, Cahul*, 2011, nr. 1 (5), pp. 38-49. ISSN 1875-2723
6. **COVAȘ, L., STIHI L.,** Роль системы оценки персонала в улучшении инновационной деятельности компании. În: *Theoretical and Practical Aspects of Economics and Intellectual Property: conf. șt. intern., 26 mai 2011, Mariupol, Universitatea Tehnică Priazovie*, 2011. pp. 291-297. ISBN 966-604-047-6.
7. **COVAȘ, L., SOLCAN, A., STIHI, L.** Responsabilitatea socială corporativă în cadrul IMM-ilor din Republica Moldova. În: *Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă: conf. șt. intern., 30 martie 2011, Ch.: ASEM, 2011, pp.15-21. ISBN 978-9975-75-578-8.*
8. **COVAȘ, L., SOLCAN, A., STIHI, L., BUCIUȘCAN, S.** *Studiul asupra responsabilității sociale corporative a întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova.* // *Economie și Sociologie*. 2011, nr.1, pp. 90-104. ISSN 0236 -3070.
9. **COVAȘ, L., STIHI, L., SOLCAN, A.** Company's increasing performances though social responsibility programmers towards employees.//*Review of General Management, Universitatea Spiru Haret; Brașov, 2011, 1, pp. 146-153. ISSN 1841-818x.*([www.managementgeneral.ro/](http://www.managementgeneral.ro/))

10. **COVAȘ, L., STIHI L.** Managementul relațiilor cu stakeholderii, În: Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale: conf. șt. națională cu participare internațională, 25 febr. 2010. Ch.: ASEM, 2010, pp. 41 - 51. ISBN 978-9975-75-544-3.
11. **COVAȘ, L., BRAGUȚA, A.**, Responsabilitatea Socială Corporativă: aspecte practice. Ch.: Tipografia Centrală, 2009, 176 p., ISBN 978-9975-78-752-9.
12. **COVAȘ, L., BUCIUȘCAN, S.**, Identificarea și selectarea programelor sociale prioritare pentru întreprindere.// *Economica*. 2009, nr.5 (85), pp. 7 - 18. ISSN 1810-9136
13. **COVAȘ, L.** RSC în condițiile crizei mondiale . // *Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei*, 2009, Ed. a VII-a, pp. 209 -212. ISBN 978-9975-75-462-0
14. **COVAȘ, L.** Transparența în politicile de Responsabilitate Socială Corporativă. În: Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere: conf. șt. intern., 28-29 septembrie 2008, Ch.: ASEM, 2008, pp.247-250.
15. **COVAȘ, L.** Responsabilitatea Socială Corporativă: un act voluntar sau un imperativ? În: Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere: conf. șt. intern., 11-12 aprilie 2008, Ch.: ASEM, 2008, pp.111-113.
16. **COVAȘ, L.** Sensibilitatea Socială a unității economice. În: Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor: conf. intern., 28-29 septembrie 2008, Ch.: ASEM, 2008.

## Platon Nicolae

**Titlul didactic:** conferențiar universitar

**Titlul științific:** doctor

**Tel.:** 022402736

**Adresa:** ASEM, bl.A, of.709

**E-mail:** [platonanat@yahoo.com](mailto:platonanat@yahoo.com)



### **Funcția**

Conferențiar universitar la catedra Management

### **Specialitatea/specialitățile științifice**

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

### **Temele de cercetare propuse:**

**Tema N 1.** Managementul integrării turismului viti - vinicol din Republica Moldova în circuitele turistice internaționale

**Tema N 2.** Gestionarea conflictelor de personal în industria ospitalității

**Tema N 3.** Dezvoltarea performanțelor întreprinderii de turism prin prisma culturii organizaționale

**Tema N 4.** Organizarea și gestionarea afacerilor din domeniul turismului prin prisma strategiilor, tacticilor și tehnicilor de negocieri

### **Posturi vacante - 5**

#### **Publicații:**

1. **Platon, Nicolae.** Particularități de gestionare cu resursele umane în cadrul întreprinderii turistice / Nicolae Platon // Conferința națională cu participare internațională „Strategii și politici de management în economia contemporană” (ed. a 5-a), 25-26 mar. 2016. - Chișinău, 2016. - P. 58-66. - Bibliogr.: p. 67. - ISBN 978-9975-75-791-1.
2. **Platon, Nicolae.** The role of the Academy of Economic Studies of Moldova in preparation and further education for Republic of Moldova`s tourism industry / Nicolae Platon // Economic welfare through knowledge sharing: international scientific conference, November 9th-10th 2016. - Svishtov, 2016. - P. 228-235. - ISBN 978-954-23-1185-0
3. **Platon, Nicolae.** Влияние сезонности и регионального кризиса на развитие туризма в Молдове. În: Материалы международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся «Актуальные проблемы развития туризма». Россия, Казань, 2016, стр. 83-90. ISBN 338.48.001.7(075.8).
4. **Platon, Nicolae.** Конкурентоспособность Республики Молдова в Глобальном экономическом туристическом пространстве. În: Сборник докладов с международной научной конференции «Украина – Болгария – Европейский Союз: Современное состояние и перспективы». Том 2. – Варна: Издательство «Наука и экономика», 2016, стр.91-96. ISBN 978-954-21-0603-6
5. **Platon, Nicolae.** Ghidul traseelor turistice ale Republicii Moldova / N. Platon ; Agenția Turismului a Republicii Moldova. - Chișinău : Multiart-SV, 2015. - 428 p. - ISBN 978-9975-66-435-6.
6. **Platon, Nicolae.** Organizarea și gestionarea afacerilor în domeniul turismului rural / N. Platon ; Agenția Turismului a Republicii Moldova ; Academia de Studii Economice a Moldovei. - Chișinău : Elan Poligraf, 2015. - 216 p. - ISBN 978-9975-66-433-2.

7. **Platon, Nicolae.** Vernisaj turistic = Tourism kaleidoscope / Nicolae Platon ; Agenția Turismului a Republicii Moldova. - Chișinău : [s. n.], 2015. - 120 p. - ISBN 978-9975-3014-0-4.
8. **Platon, Nicolae.** Retrospectiva turismului moldovenesc. 55 de ani de realizări : (monografie) / Nicolae Platon ; [referenți: Vadim Cojocaru, Gh. Țurcanu ; pref.: Vadim Cojocaru] ; Agenția Turismului a Rep. Moldova, Academia de Studii Economice din Moldova. - Chișinău : MultiArt-SV SRL, 2014. - 204 p. - (Giruetă ; 1). - Bibliogr.: p. 202-203. - ISBN 978-9975-3014-1-
9. **Platon, Nicolae.** Tur-operatorul - verigă de bază în integrarea produsului turistic / Nicolae Platon // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2009. - Vol. 7. - P. 64-68. - Bibliogr.: p. 95 (8 tit.).
10. **Platon Nicolae.** Era tehnologiilor informaționale în turism / Nicolae Platon, Svetlana Platon // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2008. - Vol. 6. - P. 219-224. - Bibliogr.: p. 225 (5 tit.).
11. **Platon, Nicolae.** Participarea firmelor turistice la expozițiile internaționale de turism / Nicolae Platon // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2008. - Vol. 6. - P. 111-118. - Bibliogr.: p. 118 (6 tit.).
12. **Platon, Nicolae.** Impactul turismului viti-vinicol asupra dezvoltării turismului receptor / Nicolae Platon // Economica. - 2007. - Nr. 1. - P. 95-97.
13. **Platon, Nicolae.** Mecanismul de formare a prețurilor în industria turismului / Nicolae Platon // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2007. - Vol. 5. - P. 73-80.
14. **Platon, Nicolae.** Retrospectiva evoluției dezvoltării turismului în Moldova / Nicolae Platon // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2006. - Vol. 4. - P. 133-141. - Bibliogr.: p. 141 (9 tit.).



## Solcan Angela

**Titlul didactic:** conferențiar universitar

**Titlul științific:** doctor

**Tel.:** 022402710

**Adresa:** ASEM, bl.A, of.404

**E-mail:** [ansolcan@gmail.com](mailto:ansolcan@gmail.com)



### Funcția

Decanul facultății Business și Administrarea Afacerilor

Conferențiar universitar la catedra Management

### Specialitatea/specialitățile științifice

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

### Temele de cercetare propuse:

- a) Antreprenoriatul și inovația în economia contemporană.
- b) Antreprenoriatul social și perspective de dezvoltare în Republica Moldova.
- c) Metode moderne în managementul producției.

### Posturi vacante - 3

### Publicații:

1. **Solcan, Angela.** Aspecte regionale de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii - cazul raionului Călărași / Angela Solcan, Lilia Covaș // Conferința națională cu participare internațională ”Strategii și politici de management în economia contemporană”, (ediția a 5-a), 25-26 mar. 2016. - Chișinău, 2016. - P. 20-24. - Bibliogr.: p. 24. - ISBN 978-9975-75-791-1.
2. **Solcan, Angela.** Lean – metodă avansată în managementul producției / Angela Solcan // Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii : conf. șt. intern., 25-26 sept. 2015. - Chișinău, 2015. - Vol. 1. - P. 315-320. - ISBN 978-9975-75-771-3.
3. **Solcan, Angela.** Întreprinderea socială și antreprenoriatul social: aspecte conceptuale / Angela Solcan // Strategii și politici de management în economia contemporană : conf. naț. cu participare intern., 28-29 mar. 2014. - Chișinău, 2014. - Ed. a 3-a. - P. 231-235. - ISBN 978-9975-75-678-5.
4. **Solcan, A.** Perspectivele instruirii online în domeniul antreprenoriatului în Republica Moldova. In: Crunt 2014 Bunele practici de instruire e-learning/online: culeg. de art., 24–27 sept. 2014. Ch.: UTM, 2014, pp. 188-192. ISBN 978-9975-80-827-9.
5. **Solcan, Angela.** Dezvoltarea infrastructurii de suport pentru întreprinderile mici și mijlocii din Republica Moldova / Angela Solcan // Strategii și politici de management în economia contemporană : conf. naț. cu particip. intern., 29-30 mart. 2013. - Chișinău, 2013. - Ed. a 2-a. - P. 155-160. - ISBN 978-9975-75-635-8.
6. **Solcan, Angela.** Інноваційні технології изучения підприємництва / Анжела Солкан // Інновацій в освіті : междунар. конф., 16-17 жовтня 2012. - Київ, 2012. - С. 234-236. - ISBN 978-966-629-565-4.
7. **Solcan, A., Covaș, L., Stih, L., Buciușcan, S.** Studiul asupra responsabilității sociale corporative a întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova.// Economie și Sociologie, 2011, Nr.1, pag. 90-104

8. **Solcan, A.**, Covaș, L., Stih, L. Company's increasing performances though social responsibility programmers towards employees.// Review of General Management, Universitatea Spiru Haret; Brașov, Nr 1, 2011, pag 146-153
9. **Solcan A.**, Covaș, L., Stih, L. Relația dintre responsabilitatea socială corporativă și activitățile filantropice.// Buletinul științific al Universității de Stat Bogdan Petriceicu Hajdău, Cahul, Nr 1(5), 2011, pag.38-49
10. **Solcan, A.** Managementul timpului - metode de gestiune. În: Conferința științifică internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale” (25 februarie 2010), Chișinău: ASEM, p. 7 - 15
11. **Solcan, Angela.** Bazele conceptuale ale riscului de mediu / Angela Solcan, Irina Raboșapca // Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii” (25-26 sept. 2009). - Chișinău, 2009. - Vol. 1. - P. 160-163. - Bibliogr.: p. 163.
12. **Solcan, Angela.** Calitatea serviciilor publice comunale de alimentare cu apă și canalizarea în viziunea consumatorilor casnici / Angela Solcan, Irina Todos // Economica. - 2008. - Nr. 2. - P. 110-116.
13. **Solcan, Angela.** Bazele antreprenoriatului. Dezvoltarea unei mici afaceri / Angela Solcan. - Chișinău : [s. n.], 2006. - 176 p. - Bibliogr.: p. 172-176. - ISBN 978-9975-9892-0-6.
14. **Solcan, Angela.** Bazele antreprenoriatului. Inițierea unei mici afaceri / Angela Solcan. - Chișinău : [s. n.], 2006. - 117 p. - Bibliogr. la sfârșitul cap. - ISBN 978-9975-9892-3-7.
15. **Solcan, Angela.** Profilul întreprinzătorului moldovean - studiu de caz / Angela Solcan // Economica. - 2006. - Nr. 2. - P. 16-21.
16. **Solcan, Angela.** Stabilirea amplasamentului afacerii mici - decizie vitală pentru eficiența activității / Angela Solcan // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2006. - Vol. 4. - P. 90-97. - Bibliogr.: p. 97 (6 tit.).

## Performanțe:

**Belostecnic G., Cotelnic A., Solcan A., Țurcan Gh.** (executanți). Proiectul 561884-EPP-1-2015-1- DK-EPPKA2-CBHE-JP ”Introducing Problem Based Learning in Moldova: Toward Enhancing Students' Competitiveness and Employability (PBLMD)” (2015-2018)

**Belostecnic G., Solcan A.** Proiectul 530349-TEMPUS-1-2012-1- FR-TEMPUS-JPHES” Inter-university Start-up centers for students' innovations development & promotion (SUCSID)” (2012-2015)

**Belostecnic G., Cotelnic A., Solcan A.**(executanți). Proiectul ”Enhancing University Autonomy in Moldova (EUniAM)” (2012-2015)

# Turcanu Gheorghe

**Titlul didactic:** conferențiar universitar

**Titlul științific:** doctor

**Tel.:** 022402723

**Adresa:** ASEM, bl.A, of.708

**E-mail:** [gheorghe.turcanu@gmail.com](mailto:gheorghe.turcanu@gmail.com)



## Funcția

Șef catedră Management

Conferențiar universitar la catedra Management

## Specialitatea/specialitățile științifice

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

### Temele de cercetare propuse:

- b) Managementul Calității Totale – factor de sporire a performanțelor în domeniul producerii materialelor de construcții
- c) Implementarea sistemelor de management integrate ca factor de sporire a competitivității instituțiilor de învățământ din republica Moldova
- d) Dezvoltarea afacerilor sustenabile în contextul economiei verzi prin eco-inovare și responsabilitate socială corporativă.

## Posturi vacante - 0

## Publicații:

1. **Țurcanu, Gheorghe.** Managementul corporativ : (note de curs) / Gheorghe Țurcanu, Andrei Rău ; Academia de Studii Economice a Moldovei, Catedra "Management". - Chișinău : ASEM, 2016. - 260 p. ; - Bibliogr.: p. 204-207. - ISBN 978-9975-75-832-1.
2. **Țurcanu, Gheorghe.** Managementul performanței – abordări teoretice și direcții de analiză / Gheorghe Țurcanu, Alexandru Gusev // Strategii și politici de management în economia contemporană : conf. naț. cu participarea intern., 27-28 mar. 2015. - Chișinău, 2015. - Ed. a 4-a. - P. 120-125. - ISBN 978-9975-75-722-9.
3. **Țurcanu, Gheorghe.** Aspecte teoretico-metodologice ale guvernării corporative / Gheorghe Țurcanu, Andrei Rău // Strategii și politici de management în economia contemporană : conf. naț. cu participarea intern., 27-28 mar. 2015. - Chișinău, 2015. - Ed. a 4-a. - P. 20-29 - ISBN 978-9975-75-722-9.
4. **Țurcanu, Gheorghe.** Direcții decizionale pentru îmbunătățirea calității produselor/serviciilor/sistemelor în Republica Moldova / Gheorghe Țurcanu, Vasile Zetia // Strategii și politici de management în economia contemporană: conf. naț. cu participare intern., 28-29 mar. 2014. - Chișinău, 2014. - Ed. a 3-a. - P. 14-18. - ISBN 978-9975-75-678-5.
5. **Țurcanu, Gheorghe.** Eficacitatea deciziilor în cadrul organismelor de certificare din Republica Moldova / Gheorghe Țurcanu, Vasile Zetia // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2014. - Ed. a 12-a. - Nr. 1. - P. 49-60. - ISBN 978-9975-75-681-5.
6. **Țurcanu, Gheorghe.** Analysis of the certification services market of Moldova / Gh. Țurcanu, Vasile Zetia // Вісник Донецького Університету. Серія В: Економіка і право. - 2013. - Vol. 2. - P. 245-250. - ISSN 1817-2261.
7. **Țurcanu, Gheorghe.** Evoluția dezvoltării corporațiilor și a uniunilor corporative / Gheorghe Țurcanu, Andrei Rău // Economica. - 2013. - Nr. 4 - P. 22-27. - ISSN 1810-9136.

8. **Țurcanu, Gheorghe.** Esența și tipurile concentrărilor economice în teoria și practica managerială / Gheorghe Țurcanu, Andrei Rău // Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice : conf. șt. intern., 23-24 sept. 2011. - Chișinău, 2011. - Vol. 1. - P. 117-123. - ISBN 978-9975-75-586-3.
9. **Țurcanu, Gheorghe.** Sistem de management al calității: concept și necesitate / Gheorghe Țurcanu, Ina Țurcanu // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2006. - Vol. 4. - P. 110-116. - Bibliogr.: p. 116 (13 tit.).

## **Performanțe:**

**Belostecinic G., Cotelnic A., Solcan A., Țurcan Gh.** (executanți). Proiectul 561884-EPP-1-2015-1- DK-EPPKA2-CBHE-JP "Introducing Problem Based Learning in Moldova: Toward Enhancing Students' Competitiveness and Employability (PBLMD)" (2015-2018)

## Turcov Elena

**Titlul didactic:** profesor universitar

**Titlul științific:** doctor habilitat

**Tel.:** 022402914

**Adresa:** ASEM, bl.A, of.214

**E-mail:** [turcova@ase.md](mailto:turcova@ase.md)



### Funcția

Șef catedră Turism și servicii hoteliere

Profesor universitar la catedra Turism și servicii hoteliere

### Specialitatea/specialitățile științifice

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

### Temele de cercetare propuse:

Directii de planificare a sistemului national de amenajare turistica teritoriala

### Posturi vacante - 5

### Publicații:

1. **Turcov, Elena.** Fluxuri turistice din Republica Moldova și UE: aspecte comparative / Elena Turcov, Vasile Maxim, Igor Furculiță // Conferința Științifică Internațională consacrată celei de-a 25-a aniversări a ASEM „25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic”, 23-24 sept. 2016. - Chișinău, 2016. - Vol. 1. - P. 295-302. - Bibliogr.: p. 302 (5 tit.). - ISBN 978-9975-75-837-6.
2. **Turcov, Elena.** Turismul mondial ca fenomen complex economic și social / Elena Turcov // Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii : conf. șt. intern., 25-26 sept. 2015. - Chișinău, 2015. - Vol. 1. - P. 110-113. - ISBN 978-9975-75-771-3.
3. **Turcov, Elena.** Tendințe contemporane în diversificarea formelor de turism / Elena Turcov // Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii : conf. șt. intern., 26-27 sept. 2014. - Chișinău, 2014. - Vol. 1. - P. 159-160. - ISBN 978-9975-75-715-7.
4. **Turcov, Elena.** The influence of free time on touristic services / Elena Turcov, Niculina Apetri // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2012. - Ed. a 10-a. - P. 75-79. - ISSN 1857-1433.
5. **Turcov, Elena.** Вопросы развития и углубления сотрудничества Республики Молдова и Украины в области туризма / Елена Турков, Роман Ливандовски // Социально-экономическое развитие Украины и Республики Молдова в условиях глобализации : междунар. симпоз., 23-24 mai, 2012. - Kiev, 2012. - С. 52-56. - ISBN978-966-629-580-7.
6. **Turcov, Elena.** Valorificarea turistică a complexului Orheiul Vechi - probleme și soluții / Elena Turcov // Economica. - 2008. - Nr. 1. - P. - 101-104.
7. **Turcov, Elena.** Dezvoltarea durabilă a turismului, probleme și oportunități / Elena Turcov // Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova” (26-27 sept. 2008). - Chișinău : ASEM, 2008. - Vol. 1. - P. 206-208.
8. **Turcov, Elena.** Tourism Developing Tendancies within Moldavia = Tendințele dezvoltării turismului în Republica Moldova / Elena Turcova // Buletinul Universității Petrol - Gaze din Ploiești. Seria: științe economice = Petroleum - Gas University of Ploiești Bulletin. - 2007. - Nr. 3. - P. 33-36. - Bibliogr.: p. 32

9. **Turcov, Elena.** Coordonarea turismului / Elena Turcov. - Chișinău: ASEM, 2006. - 209 p. - Antetit.: Catedra intern. UNESCO „Turism, Cultură, Dezvoltare” ; Academia de Studii Economice din Moldova, Catedra „Comerț, Turism, Servicii Hoteliere”. - Bibliogr.: p. 193-208. - ISBN 978-9975-75-007-3.
10. **Turcov, Elena.** Evaluarea turismului pe plan global / Elena Turcov // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2006. - Vol. 4. - P. 22-26.
11. **Turcov, Elena.** Fundamentarea strategiilor de dezvoltare în cadrul întreprinderilor de comerț cu amănuntul / Elena Turcov, Mariana Ambros // Drept, economie și informatică. - 2006. - Nr. 1. - P. 19-21.
12. **Turcov, Elena.** Infrastructura transporturilor: problemele existente și priorități / Elena Turcov, Rodica Bivol // Economica. - 2006. - Nr. 4. - P. 37-40.

# Vaculovschi Dorin

**Titlul didactic:** conferențiar universitar

**Titlul științific:** doctor

**Tel.:** 022402713

**Adresa:** ASEM, bl.A, of.610

**E-mail:** [vadorin@ase.md](mailto:vadorin@ase.md)



## Funcția

Șef catedră Management social

Conferențiar universitar

## Specialitatea/specialitățile științifice

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

## Temele de cercetare propuse:

- Impactul „dezvoltării personale” asupra calității potențialului uman din Republica Moldova.
- Aspecte ale politicii de salarizare din cadrul unităților economice din Republica Moldova în condițiile contemporane.

## Posturi vacante - 4

## Publicații:

- Vaculovschi Dorin**, Vaculovschi Elena. Economic, social and gender aspects of the international migration in Moldova, // Eastern European Journal of Regional 51 Studies, Volume 2 / Issue 1 June 2016, Edited by Centre for European Integration Studies Academy of Economic Studies of Moldova, p.124-132. ISSN: 1857-436X
- Vaculovschi, Dorin**. Oportunități mai bune de angajare pentru persoanele cu dizabilități din Republica Moldova. În: „25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic”: culegere de articole selective / conf. șt. intern., 23-24 sept. 2016. Ch.: ASEM, 2016. Vol.II. pp.14-20. ISBN 978-9975-75-835-2.
- Vaculovschi, Dorin** [et.al]. Bugetare sensibilă la gen/ Ed. a 2-a. – Ch.: Tipogr. „Foxtrot”, 2016. – 241 pag. – ISBN 978-9975-89-028-1
- Vaculovschi, Dorin**. Integrarea migrației de muncă în politicile de dezvoltare din perspectiva de gen. In: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conf. șt. intern., 25-26 sept. 2015. Chișinău: ASEM, 2015, vol. 4, partea 1, pp. 187-194. ISBN 978- 9975-75-774-4. Disponibil: [http://www.ase.md/files/publicatii/electronice/25092015\\_41.pdf](http://www.ase.md/files/publicatii/electronice/25092015_41.pdf)
- Vaculovschi, Dorin**. Calitatea potențialului uman din Republica Moldova: evoluții, perspective / Dorin Vaculovschi // Impactul calității resurselor umane asupra dezvoltării social-economice a Republicii Moldova : conf. șt.-practică, febr. 2014. - Chișinău, 2014. - P. 35-40. - ISBN 978-9975-4242-8-8.
- Vaculovschi, Dorin**. Labour migration and private employment agencies in the Republic of Moldova / Dorin Vaculovschi // Review of General Management [Resursă electronică] . - 2013. - Vol. 17(1). - C. 148-163. - Mod de acces: <http://www.managementgeneral.ro/>. - ISSN 1841-818X.
- Vaculovschi, Dorin**. O abordare demografică asupra sustenabilității sistemului de pensionare (din Republica Moldova) / Dorin Vaculovschi, Victor Gâlcă // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2012. - Ed. a 10-a. - P. 25-32. - ISSN 1857-1433.

8. **Vaculovschi, Dorin.** Tendințe ale evoluțiilor demografice și impactul lor asupra pieței muncii din Republica Moldova / Dorin Vaculovschi // Populație și dezvoltare. - 2012. - Nr. 2. - P. 9. - ISSN 0032-342X.
9. **Vaculovschi, Dorin.** Situația demografică a Republicii Moldova în contextul transformărilor economice și sociale din perioada contemporană / Dorin Vaculovschi, Victor Gâlcă // Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii : conf. șt. intern., 28-29 sept. 2012. - Chișinău, 2012. - Vol. 1. - P. 181-186. - ISBN 978-9975-75-628-0.
10. **Vaculovschi, Dorin.** Negocierea colectivă ca element al dialogului social / Dorin Vaculovschi, Ala Lipciu // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2010. - Vol. 8. - P. 89-95. - Bibliogr.: p. 95.
11. **Vaculovschi, Dorin.** The wage - an important element of the market economy = Salariul - element definitoriu al pieței muncii / Dorin Vaculovschi // Buletinul Universității Petrol - Gaze din Ploiești. Seria: Științe Economice = Petroleum - Gas University of Ploiești Bulletin. - 2007. - Vol. 59, Nr. 3. - P. 27-32. - Bibliogr.: p. 32.