

Chistruga Boris

Titlul didactic: profesor universitar

Titlul științific: doctor habilitat

Tel.: 022402782

Adresa: ASEM, bl.B, of. 709

E-mail: bchistruga@ase.md



Funcția

Șef catedră Relații economice internaționale

Specialitatea/specialitățile științifice

521.01. Teorie economică și politici economice

521.02. Economie mondială; relații economice internaționale

Teme de cercetare propuse:

Factori determinanți ai comerțului exterior al R.Moldova în condiții de instabilitate economică mondială

Posturi vacante - 0

Publicații:

- Chistruga B.** Economie mondială și integrare europeană/ Boris Chistruga, Natalia Lobanov/ Chișinău: ASEM, 2016. 273 p. ISBN 978-9975-75-806-2.
- Chistruga, B.**, European Integration and Competitiveness of EU New Member States. In: European Journal of Economics and Business Studies [online]. 2016, vol. 6, nr. 1, pp. 184-194./Boris Chistruga, Rodica Crudu. ISSN 2411-9571 ; ISSN 2411-4073. Factor de impact 0.894. Disponibil: <http://ejes.euser.org/>.
- Chistruga, Boris.** Efectele crizei financiare asupra sistemului sănătății și impactul asupra forței de muncă. Cazul Greciei / Boris Chistruga, Vasile-Valentin Stan // Economica. - 2015. - Nr. 1. - P. 98-107. - ISSN 1810-9136.
- Chistruga, Boris.** Importanța intensității energetice a Republicii Moldova în contextul integrării în Uniunea Europeană / Boris Chistruga, Dumitru Simonov // Economica. - 2015. - Nr. 2. - P. 62-70. - ISSN 1810-9136.
- Chistruga, Boris.** Energy triangle concept as a solution to overcome the issues of energy security / Boris Chistruga, Dumitru Simonov // Management Science in Transition Period in Moldova and Poland. - Cracow-Chișinău, 2014. - P. 203-213. - ISBN 978-83-937642-1-1; ISBN 978-9975-75-701-0.
- Chistruga, Boris.** Enhancing ICT and innovation in EU and Moldova: achievements and impact / Boris Chistruga, Rodica Crudu // The EU as a model of soft power in the Eastern Neighbourhood : intern. conf., 15-17 mai 2013. - Iași, 2013. - P. 917-926. - ISBN 978-973-703-892-0.
- Chistruga, Boris.** Peculiarities of the Republic of Moldova trade policy within the negotiations of the Association Agreement with the EU / Boris Chistruga, Dorina Harcenco // The EU as a model of soft power in the Eastern Neighborhood : intern. conf., 15-17 Mai 2013. - Iași, 2013. - P. 347-363. - ISBN 978-973-703-892-0.

8. **Chistruga, Boris.** The role of university - business environment cooperation in the innovation potential of the Republic of Moldova / Boris Chistruga, Rodica Crudu // The 2nd Multidisciplinary Academic Research 2013 : multidisciplinary acad. conf., 6-7 dec. 2013. - Prague, 2013. - P. 453-461. - ISBN 978-80-905442-2-2.
9. **Chistruga, Boris.** Performanțele comerțului din Moldova / Boris Chistruga, Marcel Chistruga // Drept, economie și informatică. - 2008. - Nr. 3. - P. 84-88.
10. **Chistruga, Boris.** Prin integrare postindustrială spre economia de piață organizată, social-orientată / Boris Chistruga // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2009. - Vol. 7. - P. 187-192. - Bibliogr.: p. 192 (6 tit.).
11. **Chistruga, Boris.** Efectul „economiei deschise” pentru țările mici / Boris Chistruga // Analele Universității Libere Internaționale din Moldova. Seria Economie. - 2007. - Vol. 5. - P. 47-51. - Bibliogr.: p. 51 (5 tit.).
12. **Chistruga, Boris.** Exigențele creativității în condițiile postindustrializării / Boris Chistruga // Intellectus. - 2007. - Nr. 3. - P. 31-35. - Bibliogr.: p. 35 (10 tit.).
13. **Chistruga, Boris.** Integrarea postindustrială a țărilor Europei Centrale și de Est: realități și perspective / Boris Chistruga. - Chișinău : ASEM, 2007. - 479 p. - Antetit.: Academia de Studii Economice din Moldova. - Bibliogr.: p. 453-476. - ISBN 978-9975-75-152-0.
14. **Chistruga, Boris.** Regiunea caspică - între interese economice și strategice / Boris Chistruga, Petru Roșca, Leonid Roșca // Analele Universității Libere Internaționale din Moldova. Seria Economie. - 2007. - Vol. 6. - P. 49-58. - Bibliogr.: p. 58.

Performanțe:

Crudu R. (conducător), **Chistruga B.** (executant) Proiectul 553317-EPP-1-2014-1-MD-EPPJMO-MODULE EU ”Economy issues and relations between EU and Republic of Moldova” / EUREM (2014-2017)

Chistruga B. (conducător), **Crudu R.** (executant). 11.817.08.81 A Proiectul ”Optimizarea politicilor de creștere economică în procesul integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană” (2011-2014)

Chistruga B. (conducător), **Crudu R.** (executant) 10.840.18.02 A Proiectarea întreprinderilor autohtone în lanțuri valorice globale de producere, distribuție și servicii bazate pe specializarea funcțională în condițiile noii globalizări” (2012-2014)

Chistruga B. (conducător) Proiectul 10.840.08.02 A ”Creșterea economică durabilă în Republica Moldova prin asigurarea stabilității sistemului financiar național în contextul integrării regionale” (2010-2011)

Chistruga B. (conducător). Proiectul „Probleme ale cooperării economice internaționale și regionale în contextul integrării europene și asigurării avantajului competitiv”(2009)

Lobanov Natalia

Titlul didactic: conferențiar universitar

Titlul științific: doctor habilitat

Tel.: 022402883

Adresa: ASEM, bl.B, of.714

E-mail: n17@inbox.ru

Funcția

Conferențiar universitar la catedra Relații economice internaționale

Specialitatea/specialitățile științifice

521.02. Economie mondială; relații economice internaționale

Teme de cercetare propuse:

- a) Outsourcing internațional ca modalitate de integrare în producție în condițiile globalizării economiei
- b). Sisteme și mecanisme de organizare a comerțului exterior

Posturi vacante - 2

Publicații:

1. **Lobanov, Natalia.** Tehnici de comerț exterior / Natalia Lobanov ; Academia de Studii Economice a Moldovei, Facultatea „Relații Economice Internaționale”, Catedra „Relații Economice Internaționale”. - Chișinău : ASEM, 2016. - 144 p. - Bibliogr. p. 141-143. - ISBN 978-9975-75-827-7.
2. **Lobanov, Natalia.** Economie mondială și integrare europeană./Lobanov N., Chistruga B. Chișinău: ASEM, 2016. 273 p. ISBN 978-9975-75-806-2.
3. **Lobanov, Natalia.** Dimensiunile cantitative și calitative ale pieței serviciilor de business-consulting din Republica Moldova = Quantitative and qualitative dimensions of business consulting market in the Republic of Moldova / Natalia Lobanov, Roman Zubco // Economica. - 2016. - Nr. 2. - P. 7-25. - Bibliogr.: p. 25. - ISSN 1810-9136.
4. **Lobanov, Natalia.** Integration et économie de l'Union européenne. Cours universitaire./Lobanov N., Popa M./ Ch.: ASEM, decembrie 2015, 254 p. ISBN 978-9975-75-751-5
5. **Lobanov, Natalia.** Countertrade in international economic relations / Natalia Lobanov // Management Science in Transition Period in Moldova and Poland : conf. intern., Cracow, Chișinău, 8-9 sept. 2014. - Chișinău, 2014. - Vol. 1. - P. 39-47. - ISBN 978-83-937642-1-1 ; ISBN 978-9975-75-701-0.
6. **Lobanov, Natalia.** Politica imigrației în țările UE: de la coordonare la unificare = Immigration policy to the EU countries: from coordination to unification / Natalia Lobanov // Economica. - 2014. - Nr. 1. - P. 99-105. - ISSN 1810-9136.
7. **Lobanov, Natalia.** Денежные переводы мигрантов и проблема их эффективного использования в Республике Молдова / Наталья Лобанова // Социально-

экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики : тез. докл. 4-ой междунар. науч.-практ. конф., 2-3 окт. 2014. - Минск, 2014. - С. 173-175. - ISBN 978-985-491-134-2.

8. **Lobanov, Natalia.** Direcții și oportunități de colaborare în cadrul euroregiunii Prutul de Sus / Natalia Lobanov // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2013. - Ed. a 11-a, Nr. 1. - P. 225-233. - ISBN 978-9975-75-631-0.
9. **Lobanov, Natalia.** Premise și domenii de colaborare în cadrul euroregiunii Dunărea de Jos / Natalia Lobanov // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2013. - Ed. a 11-a, Nr. 2. - P. 114-119. - ISBN 978-9975-75-631-0.
10. **Lobanov, Natalia.** Diminuarea decalajelor de dezvoltare în cadrul noilor piețe emergente din Europa Centrală și de Sud-Est / Natalia Lobanov, Corina Deleu. - Chișinău : ASEM, 2012. - 275 p. - ISBN 978-9975-75-613-6.
11. **Lobanov, Natalia.** Promovarea creativității și inovării ca răspuns la provocările globalizării / Natalia Lobanov // Problemele actuale ale economiei mondiale : culeg. intern. de art. șt. - Chișinău, 2012. - P. 71-82. - ISBN 978-9975-75-606-8.
12. **Lobanov, Natalia.** Tranzacțiile comerciale în spațiul virtual / Natalia Lobanov // Economica. - 2012. - Nr. 1. - P. 51-61. - ISSN 1810-9136.
13. **Lobanov, Natalia.** Domenii ale politicilor economice de integrare și cooperare / Natalia Lobanov // Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei. - 2012. - Ed. a 10-a. - P. 13-24. - ISSN 1857-1433.
14. **Lobanov, Natalia.** Tranzacțiile comerciale internaționale în mecanismul ciclului economic / Natalia Lobanov // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2010. - P. 23-28. - Bibliogr.: p. 22.
15. **Lobanov, Natalia.** Engineeringul - procedeu de inovare tehnologică a industriei Republicii Moldova = Engineering - technological innovation proceeding of industry of the Republic of Moldova / Natalia Lobanov, Roman Zubco // Economica. - 2010. - Nr. 3. - P. 100-108.
16. **Lobanov, Natalia.** Patriotismul economic - un slogan din arsenalul protecționismului = Economic patriotism - a slogan from protectionism / Natalia Lobanov, Elena Lobanov // Economica. - 2009. - Nr. 6. - P. 104-108.
17. **Lobanov, Natalia.** Premise și tendințe ale constituirii economiei globale postindustriale / Natalia Lobanov // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2009. - Vol. 7. - P. 207-213.
18. **Lobanov, Natalia.** Tranzacțiile comerciale internaționale în condițiile de constituire a economiei globale postindustriale / Natalia Lobanov ; Academia de Studii Economice din Moldova. - Chișinău : ASEM, 2008. - 325 p. - Bibliogr.: p. 293-302. - ISBN 978-9975-75-403-3.
19. **Lobanov, Natalia.** Strategia relațiilor economice externe sub impactul tendințelor de regionalizare și globalizare / Natalia Lobanov // Economica. - 2008. - Nr. 3. - P. 76-78.
20. **Lobanov, Natalia.** Considerente privind manifestările economiei globale / Natalia Lobanov // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2007. - Vol. 5. - P. 164-168.
21. **Lobanov, Natalia.** Outsourcing: dimensiuni globale / Natalia Lobanov // Studia Universitatis. Seria: Științe exacte și economice. - 2007. - Nr. 8. - P. 208-212. - Bibliogr.: p. 212.
22. **Lobanov, Natalia.** Tranzacțiile comerciale internaționale și emergența neoprotecționismului / Natalia Lobanov // Economica. - 2007. - Nr. 1. - P. 89-92.

23. **Lobanov, Natalia.** Conflicte în tranzițiile comerciale: cauze și tendințe / Natalia Lobanov// Economica. - 2006. - Nr. 3. - P. 86-90.
24. **Lobanov, Natalia.** Costurile tranzacționale: direcții și modalități de reducere / Natalia Lobanov // Drept, economie și informatică. - 2006. - Nr. 2. - P. 33-36.
25. **Lobanov, Natalia.** Subdezvoltarea - etapă tranzitorie sau stare perpetuă? / Natalia Lobanov // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2006. - Vol. 4. - P. 228-232. - Bibliogr.: p. 232 (8 tit.).

Performanțe:

Belostecinic G. (conducător), **Guțu C., Lobanov N., Benea-Popușoi E.** (executor) Proiectul "Prioritățile relațiilor economice și comerciale dintre Republica Moldova și Ucraina în contextul cooperării transfrontaliere și integrării europene" (2010)

Șișcan Svetlana-Zorina

Titlul didactic: conferențiar universitar

Titlul științific: doctor habilitat

Tel.: 022402883

Adresa: ASEM, bl.B, of.714

E-mail: zsiscan@ase.md



Funcția

Profesor universitar la catedra Relații economice internaționale

Specialitatea/specialitățile științifice

521.02. Economie mondială; relații economice internaționale

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

Teme de cercetare propuse:

a) Dezvoltarea afacerilor economice ale Republicii Moldova în contextul megatendințelor economiei mondiale

b) Impactul megatendinței de ecologizare asupra schimburilor economice internaționale.

Posturi vacante - 5

Publicații:

15. Șișcan, Zorina. The Impact of Socio-economic Megatrends upon Social Systems and Business Development (Methodological aspect of Study) In: Ecoforum [online]. 2016, vol. 5, nr. 2, pp.89-96. ISSN2344-2174. Disponibil: <http://ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/399>.

16. Șișcan, Zorina. The Ecologization Megatrend of World Economy and the Response to it by Republic of Moldova in the context of European Integration [Resursă electronică] // Zorina Șișcan // Eastern European Journal of Regional Studies – 2015. - Vol. 1(2). - P. 91-105 - Mod de acces: http://csei.ase.md/journal/files/eejrs_vol_1_issue_2.pdf. - ISSN 1857-436X.

17. Șișcan, Zorina. Cooperarea dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană în domeniul antreprenoriatului verde [Resursă electronică] / Zorina Șișcan // Studii Europene. - 2014. - Nr. 2. - P. 73-82. - Mod de acces: <http://www.studiieu.org>. - ISSN 2345-1041.

18. Șișcan, Zorina. Domeniile prioritare ale cooperării economice transfrontaliere / Zorina Șișcan, Violeta Matei // Economica. - 2014. - Nr. 3. - P. 7-22. - ISSN 1810-9136.

19. Șișcan, Zorina. Evolution of Organizational structures of transnational companies / Zorina Șișcan // Management Science in Transition Period in Moldova and Poland. Cracow-Chișinău : conf. intern., 8-9 sept. 2014. - Chișinău, 2014. - Vol. 1. - P. 203-214. - ISBN 978-83-937642-1-1 ISBN 978-9975-75-701-0.

20. Șișcan, Zorina., Hachi, M. Evolution and Perspectives of Economic Relations of the Republic of Moldova and the European Union. În: Studii Europene, Nr.1, 2013, p.134–151. Chișinău. ISSN 2345–1041, ISSN–L 2345–1041,

21. Șișcan, Zorina. BRIDGE-Analysis of the EU-Moldova relations: The Analysis of the EU-Republic of Moldova Relations in the context of the EU 2014-2020 Financial Perspective [Resursă electronică] / Zorina Șișcan. - Maribor : ISCOMET, 2012. - 122 p. - Mod de acces: <http://www.project-bridge.eu>.

22. **Șișcan, Zorina.** The Analysis of the EU- Republic of Moldova Relations in the context of the EU 2014-2020 Financial Perspective / Zorina Șișcan, Silvo Devetak, Olesia Sarbu // Analyses of EU-Partner Countries Relations: Reflections from Belarus, Moldova, Russia and Ukraine. Final Bridge Expert Publication [Resursă electronică]. - Maribor, 2012. - P. 157-293. - [Mod de acces: http://www.project-bridge.eu](http://www.project-bridge.eu). - ISBN 978-961-6602-09-9 (DVD-ROM) ; ISBN 978-961-6602-10-5 (pdf).
23. **Șișcan, Zorina.** The Contemporary Methodological Approaches to the World Economy as Innovation System / Zorina Șișcan // Problemele actuale ale economiei mondiale : culeg. intern. de art. șt. - Chișinău, 2012. - P. 57-71. - ISBN 978-9975-75-606-8.
24. **Șișcan, Zorina.** Fundamentarea de noi abordări metodologice ale managementului strategic și cros-cultural în contextul megatendințelor socio-economice / Zorina Șișcan ; Academia de Studii Economice din Moldova, Catedra „Management”, Catedra „Relații Econ. Intern.” ; red. șt.: Ala Cotelnic. - Chișinău : ASEM, 2009. - 350 p. - Bibliogr.: p. 329-350. - ISBN 978-9975-75-470-5.
25. **Șișcan, Zorina.** Conceptualizarea managementului cros-cultural drept direcția dezvoltării managementului strategic contemporan / Zorina Șișcan // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2009. - Vol. 7. - P. 45-50. - Bibliogr.: p. 50 (10 tit.).
26. **Șișcan, Zorina.** Fundamentarea de noi abordări metodologice ale managementului strategic și cros-cultural în contextul megatendințelor socio-economice / Zorina Șișcan ; Academia de Studii Economice din Moldova, Catedra „Management”, Catedra „Relații Econ. Intern.” ; red. șt.: Ala Cotelnic. - Chișinău : ASEM, 2009. - 350 p. - Bibliogr.: p. 329-350. - ISBN 978-9975-75-470-5.
27. **Șișcan, Zorina.** Dezvoltarea conceptuală a abordării sinergetice în domeniul economico-managerial. Globalizarea ca FET și undele ei / Zorina Șișcan // Filosofia științei: aspecte metodologice și axiologice. - Chișinău, 2008. - P. 89-112. - Bibliogr.: p. 111-112.
28. **Șișcan, Zorina.** Evoluția economiei mondiale: „noua” economie și modelele ei / Zorina Șișcan // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2008. - Vol. 6. - P. 175-181. - Bibliogr.: p. 181 (21 tit.).
29. **Șișcan, Zorina.** Dezvoltarea metodologiei economico-manageriale în baza holismului evolutiv / Zorina Șișcan // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2007. - Vol. 5. - P. 62-67.
30. **Șișcan, Zorina.** Categoria „integritate” ca fundament metodologic al managementului strategic / Zorina Șișcan // Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. - 2006. - Vol. 4. - P. 75-81. - Bibliogr.: p. 75-80 (7 tit.).
31. **Șișcan, Zorina.** Paradigmele integrității umane în dezvoltarea managementului strategic. - Chișinău: ASEM, 2006. - 279 p. ISBN 978-9975-75-375-3

Țâu Nicolae

Titlul didactic: profesor universitar

Titlul științific: doctor habilitat

Tel.: 022402783

Adresa: ASEM, bl.B, of.714

E-mail: ntau1@cisr-md.org ntau@ulim.md



Funcția

Profesor universitar la catedră Relații economice internaționale

Specialitatea/specialitățile științifice

521.02. Economie mondială; relații economice internaționale

521.03. Economie și management în domeniul de activitate

Teme de cercetare propuse:

Posturi vacante - 5

Publicații:

1. **Țâu, Nicolae.** Impactul relațiilor economice internaționale asupra integrării economice europene // Conferința Științifică Internațională consacrată celei de-a 25-a aniversări a ASEM „25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic”, 23-24 sept. 2016. - Chișinău, 2016. - Vol. 3. - P. 59-63. - ISBN 978-9975-75-836-9.
2. **Țâu Nicolae,** Globalization, contemporary problems and tendencies of international business development. // Economie și sociologie, categoria „B”. Chișinău, 2016, Nr. 3, p.27-34.ISSN: 1857-4130
3. **Țâu, Nicolae.** Impactul globalizării asupra sustenabilității întreprinderilor mici și mijlocii / Nicolae Țâu, R. Crețoiu. - Chișinău : ULIM, 2015. - 138 p. - ISBN 978-9975-124-67-6.
4. **Țâu, Nicolae.** Impactul proceselor de integrare europeană și globalizare asupra turismului / Nicolae Țâu, C. Savu. - Chișinău : ULIM, 2015. - 182 p. - ISBN 978-9975-124-66-9.
5. **Țâu, Nicolae.** The role of invention, innovation and diffusion in technological change / Nicolae Țâu // Studii economice. - 2015. - Nr. 1. - P. 13-21. - ISSN 1857-226X.
6. **Țâu Nicolae.** Rolul invenției, inovației și a difuziei în progresul tehnologic.// Revista științifică Studii economice. Chișinău: ULIM, 2015, Nr. 1, p. 13-21
7. **Țâu, Nicolae.** Cerneavschi, D. Analysis of deposits in the banking system of the Republic of Moldova.// Economie și sociologie, 2015, Nr. 4, p. 11-17 categoria „B”. Ch: INCE, ISSN: 1857-4130

8. **Țâu Nicolae**, Meruță A. Aplicarea standardelor de contabilitate în condițiile cooperării internaționale și integrării europene. ULIM, Chișinău, 2014. 119 p.
9. **Țâu Nicolae**, Alexandrina Meruță, Ion Iulian Hurloiu. Managementul întocmirii și prezentării situațiilor financiare.// Studii Economice, 2014, Nr. 1-2, p. 138-148.
10. **Țâu Nicolae**. Evolution of the International Relations Theory// Studii Economice, 2014, Nr. 3-4, decembrie p. 9-14.
11. **Țâu Nicolae**, Gaf-Deac, Iuliana Drăgălin, Maria Gaf-Deac, Marius Mihai Nedelea. The development Through endogen status of the technical and technological changes.// Journal of Economics and Technologies Knowledge, Bucharest: SH University, Vol. 1. 2014, p.20-25.
12. **Țâu Nicolae**. Rolul diplomației economice în promovarea comerțului exterior// Buletinul Științific al Universității de Stat "Bogdan Petriceicu Hașdeu", Cahul, seria Științe Economice 1(11), 2014, p. 24-38.
13. **Țâu Nicolae**, Crețoiu Raluca, The vulnerability of SMAs in the economic crisis. București: Analele Universității Spiru Haret, Seria Economie, 2015, Vol – 514, nr. 2 p. 9-16.
14. **Țâu Nicolae**. Rolul diplomației economice în promovarea comerțului exterior.// Studii economice. Chișinău: ULIM, 2014, Nr. 1, p. 9-21.
15. **Țâu Nicolae**, Crețoiu Raluca. Responsabilitatea socială a organizațiilor de tip IMM în contextul globalizării.// Studii economice. Chișinău: ULIM, 2014, Nr. 2, p. 9-18,
16. **Țâu Nicolae**. Impactul relațiilor economice internaționale asupra integrării economice europene.//Analele ULIM; seria Economie. Nr. 14, 2013, p.7-13.
17. **Țâu Nicolae**. The theory of international relations. XXII Международная научно-практическая конференция. "Управление в социальных и экономических системах". г. Минск, 17 мая 2013г. с. 10-12. 0,4 с.а.
18. **Țâu Nicolae**. Мир и Безопасность в Мультикультурном обществе, Москва, UPF Сегодня, 2012, стр. 18 – 20.
19. **Țâu Nicolae**. Technological advance: invention, innovation and diffusion, Материал XXI Международной научно-практической конференции, Управление в социальных и экономических системах, г. Минск, 15 мая 2012г. 217 стр. с.9-15, 0,75.
20. **Țâu Nicolae**. Technological advance: invention, innovation and diffusion, Analele Universității Libere Internaționale din Moldova, Seria Economie, Volumul 12, 2012, p. 8-12.
21. **Țâu Nicolae**. Rolul misiunilor diplomatice în promovarea relațiilor economice internaționale la nivel interstatal.// Studii Economice, 2012, Nr. 3-4, p. 74-83.
22. **Țâu Nicolae**. Dezvoltarea economiei mondiale în perioada postcriză.// Analele ULIM; seria Economie. Nr. 13, 2012, p.7-15.
23. **Țâu Nicolae**. The efficiency of invention, innovation and diffusion.// Analele Universității Libere Internaționale din Moldova, Seria Economie, Volumul 12, 2012, p.8-12.

24. **Țâu Nicolae**, Oweidah Jamil. Cooperation and export of educational services: world experience, Chișinău: Editura ULIM, 2011. 152p. (15 c. a.).
25. **Цыу Н.** Технический прогрес: изобретения, инновации и диффузия.// Научно производственно-практический журнал Минского института управления Минск, 2011 nr.3 (27), c.11-16.
26. **Țâu, Nicolae.** The Economy Today. Chișinău: Editura ULIM, 2010. 380p. (25,0 c.a.).
27. **Țâu Nicolae.** Rolul diplomației economice în promovarea relațiilor economice internaționale.// Studii Economice, Chișinău: ULIM , 2010, Nr.3-4, p.74-80.
28. **Țâu, Nicolae.** An introduction to economics and the economic theory. Chișinău: Editura ULIM, 2009. 230p. (15,0 c. a.).
29. **Țâu, Nicolae.** Strategii promoționale ale relațiilor economice internaționale. Chișinău: Editura ULIM, 2009. 301p. (18,80 c. a.).
30. **Țâu, Nicolae.** Роль экономической дипломатии в продвижении международных экономических отношений, // ULIM „Studii Economice” . 2009, nr.4, p 7-24.
31. **Țâu, Nicolae.** Prerogativele industriei vinului privind asigurarea avantajului competitiv al Republicii Moldova pe piețele externe.//„Economica”, 2009, nr.5, (69), p. 52-67.
32. **Țâu, Nicolae.** Convergența Țărilor în tranziție. //Analele Universității Libere Internaționale din Moldova, 2009, Vol. 8: Serie Economie. Chișinău: ULIM, 2009. 329., p.7-12.
33. **Țâu Nicolae.** Migrațiune, creștere, angajare și reducerea sărăciei în Republica Moldova// Analele Universității Libere Internaționale din Moldova, 2009, Vol. 8: Serie Economie. Chișinău: ULIM, 2009, p.75-79.
34. **Țâu, Nicolae**, Gribincea, A., Sava E. Tranzacții Internaționale. Chișinău: Editura Universității Agrare. 2008. 165p. (15,0 c. a.).
35. **Țâu Nicolae**, Stegăroiu V. Asigurări Sociale reflectii, probleme, sugestii. Chișinău: Editura Universității Agrare, Chișinău, 2008. 177p. (10,50 c.a.)
36. **Țâu, Nicolae.** Rolul industriei vinului în avantajul competitiv al Republicii Moldova. // ULIM. „Studii Economice”, 2008, nr.4, p.76-92.
37. **Țâu, Nicolae.** Prerogativele Republicii Moldova în asigurarea avantajului competitiv în relațiile economice internaționale.//Analele Universității Libere Internaționale din Moldova, Vol. 7: Serie Economie. Chișinău: ULIM, 2008, p.8-28.
38. **Țâu, Nicolae.** Роль экономической дипломатии в мировой экономике. Минский институт управления, Ежеквартальный научно и производственно-практический журнал, Экономика и Управление №1,(13),2008, c.3-6.
39. **Țâu, Nicolae.** Concepția Relațiilor Economice Internaționale, specificul și cadrul lor de manifestare. // ULIM. Studii Economic,. 2007, Nr.1-2, p.61-73.

40. **Țâu, Nicolae.** Роль конкурентоспособности в международных экономических отношениях. // ULIM. Studii Economice, 2007, Nr.1-2, p.145-150.
41. **Țâu, Nicolae.** Evoluția diplomației economice în contextul extinderii globalizării. // ULIM. Studii Economice, 2007, Nr.3, p.139-148.
42. **Țâu, Nicolae.** The organization of international business. // ULIM. Studii Economice, 2007, Nr.3, p.227-232.
43. **Țâu, Nicolae, Gribincea A., Jamil Oweidah,** GATS: применение маркетинга в области высшего образования. // ULIM. Studii Economice, 2007, Nr.3, p.152-164.
44. **Țâu, Nicolae.** The strategy of international business. // ULIM. „Studii Economice”, 2007, Nr.4, p.56-60.
45. **Țâu, Nicolae, Stegăroiu V.** Rolul diplomației economice în dezvoltarea economiei mondiale. //ASEM. „Economica”, 2007, Nr.4(60), p.15-18.
46. **Țâu, Nicolae, Stegăroiu V.** Reforma sistemului asigurărilor sociale în România. ASEM, Universitatea „Dunărea de Jos”, Galați, România, Revista ”Drept, economie și Informatică”, 2007, Nr. 3(13). p. 31-33.
47. **Țâu, Nicolae.** E-commerce – factor important în promovarea relațiilor economice internaționale.//Analele Universității Libere Internaționale din Moldova, 2007, Vol. 5: Serie Economie. Chișinău: ULIM, p.115-118.
48. **Țâu, Nicolae.** Avantajul competitiv al națiunilor în Economia Mondială.//Analele ULIM, 2007, Vol. 6: Serie Economie, p. 3-14.
49. **Țâu, Nicolae.** The strategies of promotion of international economic relations in the development of the world economy.// Analele ULIM, 2007, Vol. 5: Serie Economie, p. 24-28.
50. **Țâu, Nicolae.** Rolul turismului ecologic în dezvoltarea durabilă a economiei naționale.// Analele ULIM, 2006, Vol. 5: Serie Economie, p. 46-51.